

CARA MENGAKSES DAN PANDUAN PENGGUNAAN	2
Cara Mengakses	2
Panduan Penggunaan	2
1. Halaman Beranda.....	2
2. Menu Peta Investasi	4
2.1 Halaman Peta Investasi	4
2.2 Cari Usaha.....	5
2.3 Menu Tata Ruang.....	7
2.4 Menu Kawasan/Kategori Investasi	8
2.5 Keterangan Peta	10
3. Menu Peluang Investasi	10
3.1 Pencarian Peluang Investasi	10
3.2 Filter Nilai Investasi.....	11
3.3 Filter Kawasan, Kategori, dan Klasifikasi	12
3.4 Filter Wilayah & Kategori Cepat	13
3.5 Melihat Detail Peluang Investasi.....	14
4. Menu Blog dan Artikel	16
4.1 Akses Halaman Blog & Artikel.....	16
4.2 Pencarian dan Penyaringan Artikel	17
4.3 Eksplorasi Topik Terpopuler.....	19
4.4 Membaca dan Berlangganan Blog.....	19
5. Panduan Pengajuan Lokasi Usaha.....	20
6. Profil Pengguna.....	28
6.1 Lihat Profil.....	28
6.2 Ubah Profil.....	29
6.3 Ubah Password.....	30
6.4 Keluar	31

CARA MENGAKSES DAN PANDUAN PENGGUNAAN

Cara Mengakses

Peta Digital Potensi Investasi Kota Mataram dapat di akses melalui link website DPMPTSP (<https://petadigital.tekadesa.com>).

Panduan Penggunaan

Berikut merupakan panduan penggunaan aplikasi ini, yang memuat penjelasan lengkap mengenai fungsi setiap menu serta tampilan halaman di dalam sistem Peta Digital Potensi Investasi Kota Mataram.

1. Halaman Beranda

Investasi Hari Ini, Masa Depan Mataram yang Lebih Maju

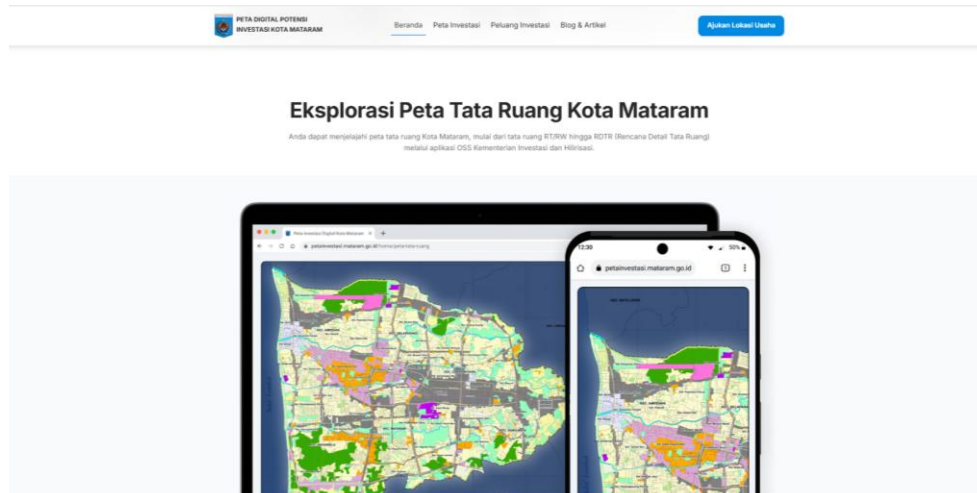
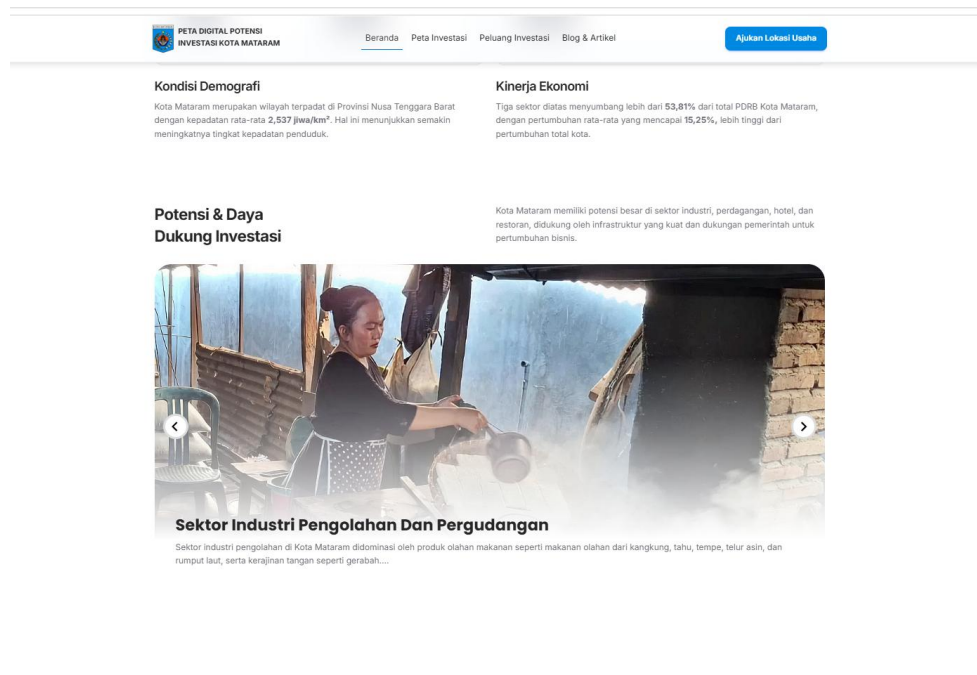
Kota Mataram, pusat ekonomi NTB, menawarkan peluang strategis di industri, perdagangan, dan pariwisata. Kembangkan bisnis Anda disini.

Gambaran Umum Kota Mataram

Mataram adalah Kota di Provinsi Nusa Tenggara Barat, terletak di ujung Barat pulau Lombok, dengan koordinat 08°33' - 08°38' Lintang Selatan dan 116°04' - 116°10' Bujur Timur. Luas wilayahnya mencapai 61,30 KM².

Luas Wilayah	Penduduk	Kepadatan
AMPENAN 9.2 km ²	CAKRANEGARA 10.37 km ²	
MATARAM 9.88 km ²	SANDUBAYA 10.46 km ²	
SEKARBELA 11.8 km ²	SELAPARANG 9.72 km ²	

Kontribusi Dalam Perekonomian	Pertumbuhan
INDUSTRI PENGOLAHAN 95.2 %	
PERDAGANGAN HOTEL DAN RESTORAN 24.15 %	
KEUANGAN, PERSEWAAN, DAN JASA PERUSAHAAN 20.14 %	



Gambar di atas merupakan beberapa tangkapan layar dari Halaman Depan (Home).

Terdapat lima menu pada halaman ini, yaitu :

1. Beranda (Home)

Merupakan Halaman yang sedang di tampilkan saat ini, yaitu halaman depan

2. Peta Investasi

Menu untuk membuka peta interaktif beserta titik potensi investasi.

3. Peluang Investasi

Berisi daftar peluang usaha berdasarkan sektor ekonomi di Kota Mataram

4. Blog dan Artikel

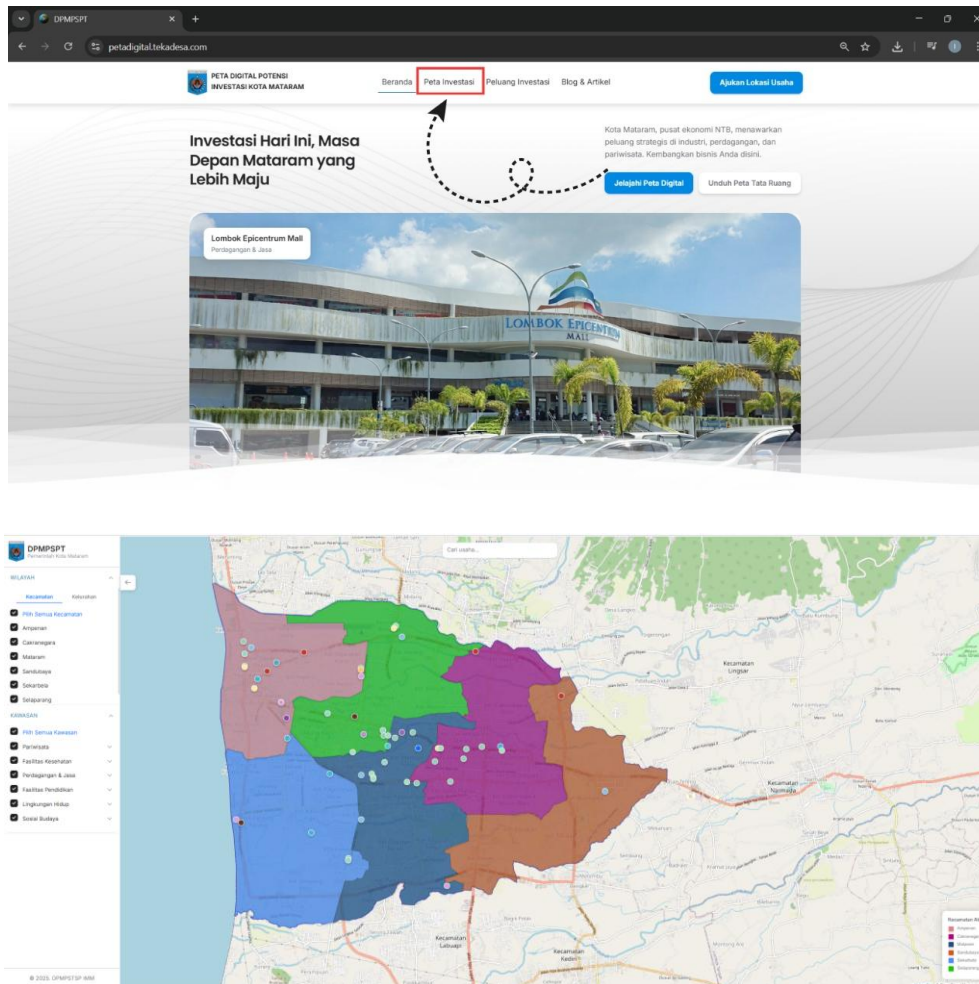
Berisi kumpulan informasi, berita, dan tulisan seputar potensi investasi, perkembangan kota, dan sektor ekonomi di Kota Mataram

5. Ajukan Lokasi Usaha

Fitur untuk mengirim pengajuan lokasi usaha/investasi kepada pemerintah

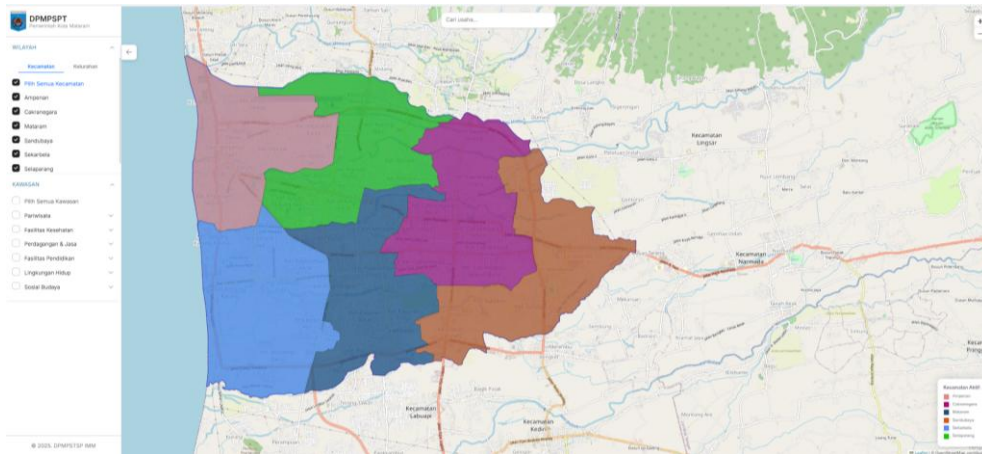
2. Menu Peta Investasi

2.1 Halaman Peta Investasi



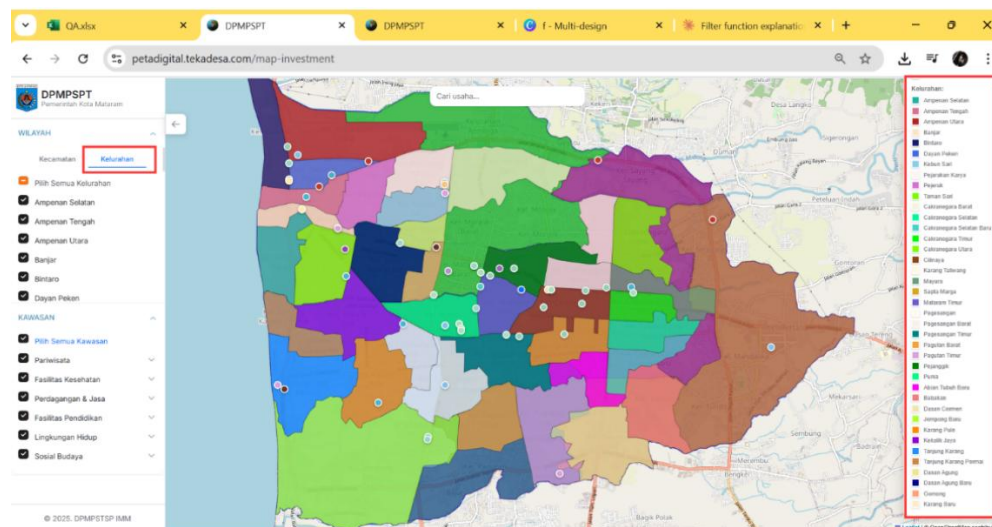
Halaman Peta Investasi menampilkan peta interaktif Kota Mataram yang terbagi per kecamatan, kelurahan dan kawasan.

a) Menu Kecamatan



Peta Kecamatan menampilkan batas wilayah seluruh kecamatan di Kota Mataram.

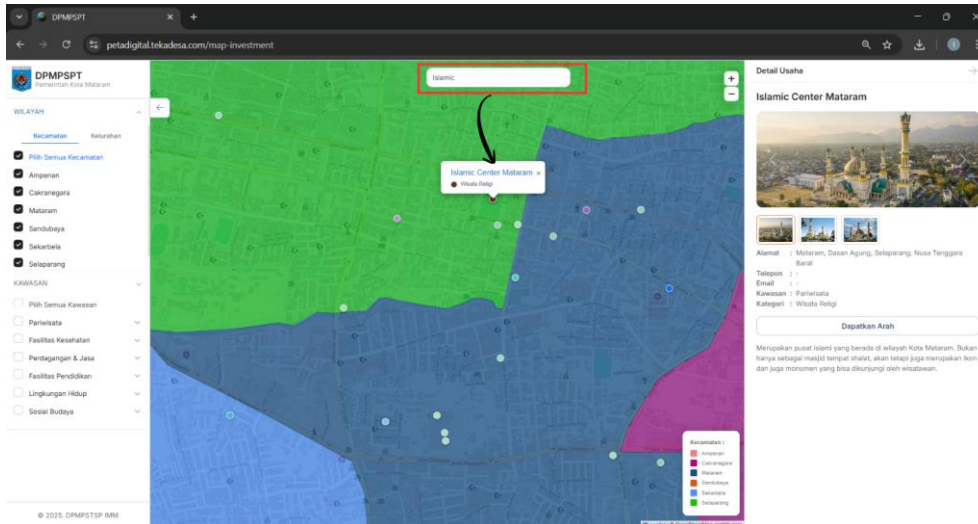
b) Peta Kelurahan



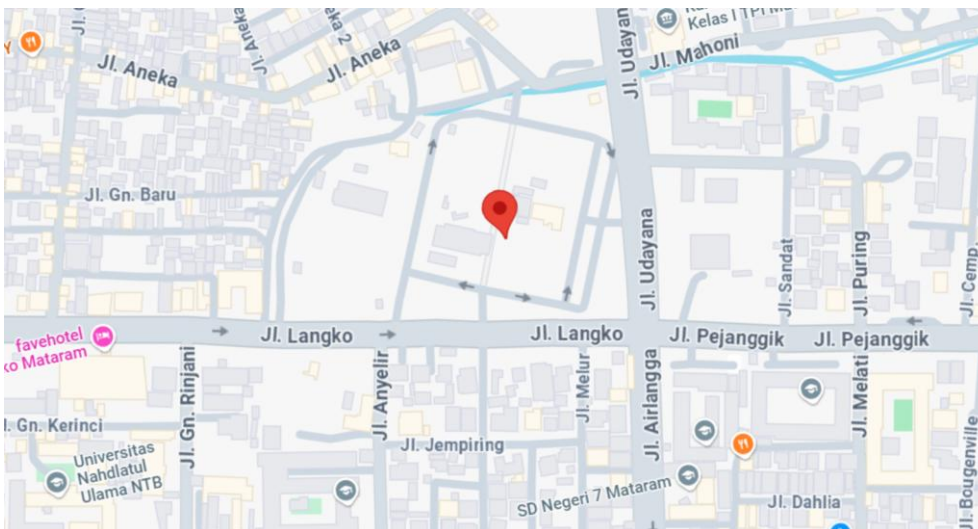
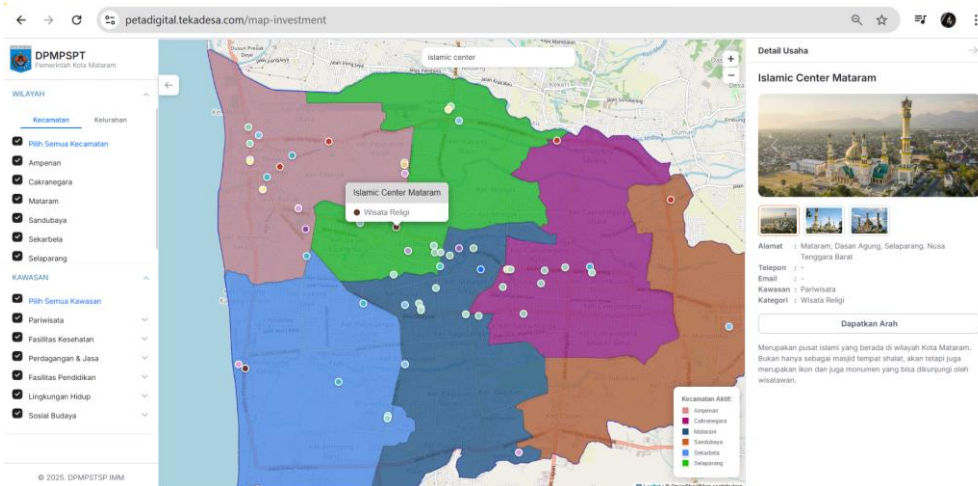
Peta Kelurahan menunjukkan batas wilayah yang lebih rinci hingga tingkat kelurahan. Filter pada peta berfungsi sebagai keterangan visual untuk mengidentifikasi wilayah administratif melalui kode warna. Setiap kecamatan dan kelurahan di Kota Mataram memiliki warna tersendiri, sehingga pengguna dapat dengan mudah menemukan lokasi yang dicari.

2.2 Cari Usaha

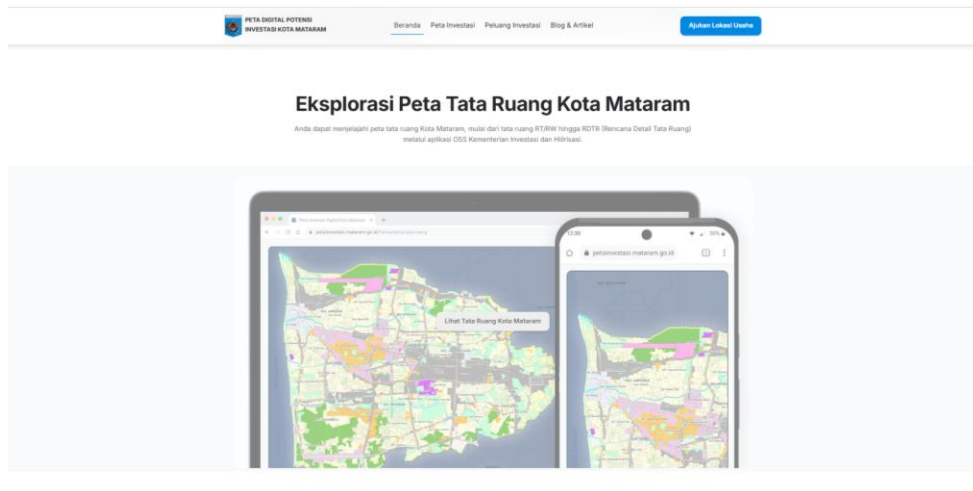
Fitur Cari Usaha membantu pengguna menemukan lokasi usaha dengan cepat. Cukup ketik nama usaha atau kata kunci di kolom pencarian di bagian atas peta, lalu sistem akan langsung menampilkan hasilnya. Lokasi usaha akan muncul dengan penanda di peta dan informasi lengkap di sisi kanan layar.



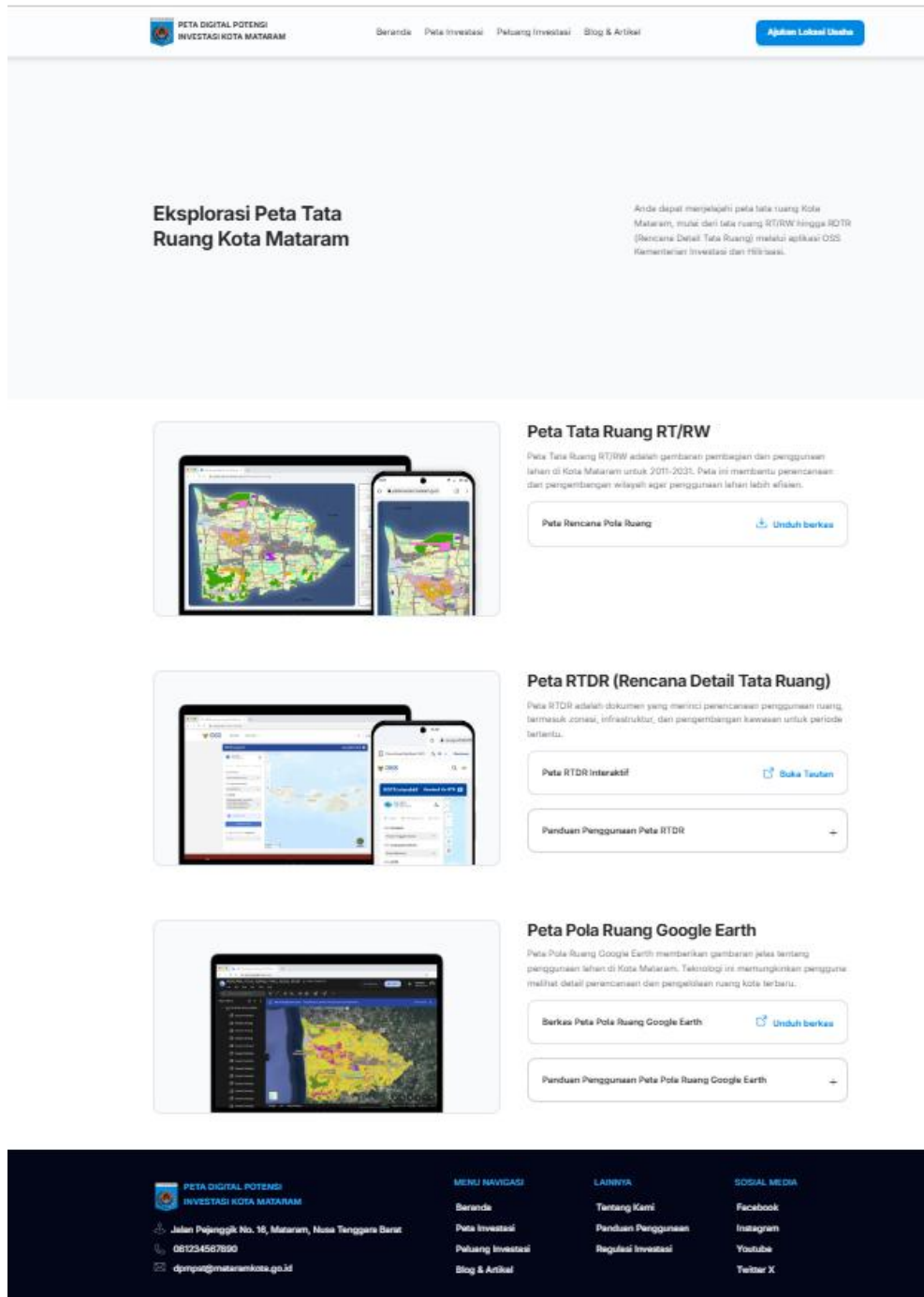
Setelah memilih usaha di peta, klik tombol “Dapatkan Arah” di panel sebelah kanan. Sistem kemudian akan menampilkan panduan arah atau membuka rute menuju lokasi tersebut melalui peta digital seperti Google Maps.



2.3 Menu Tata Ruang

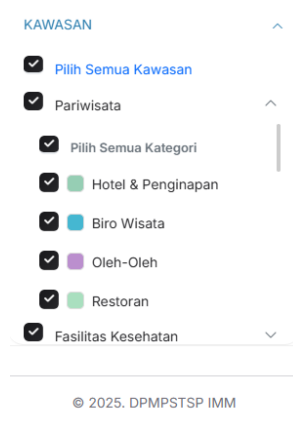
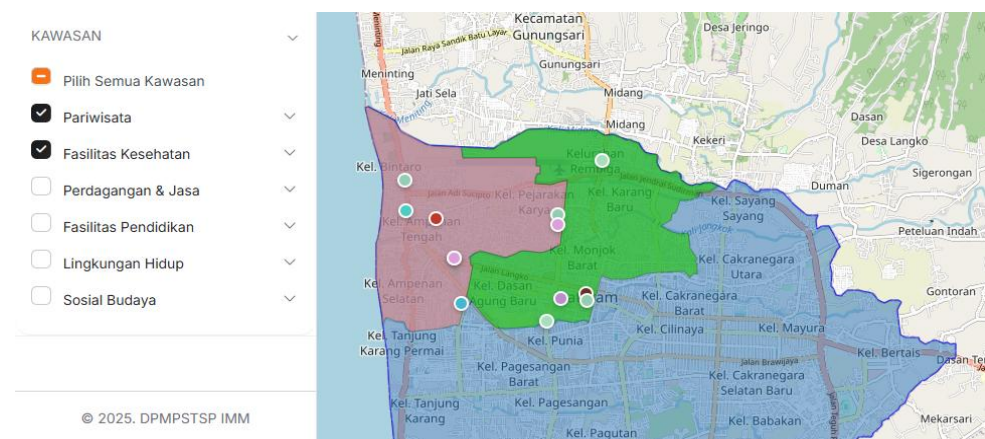
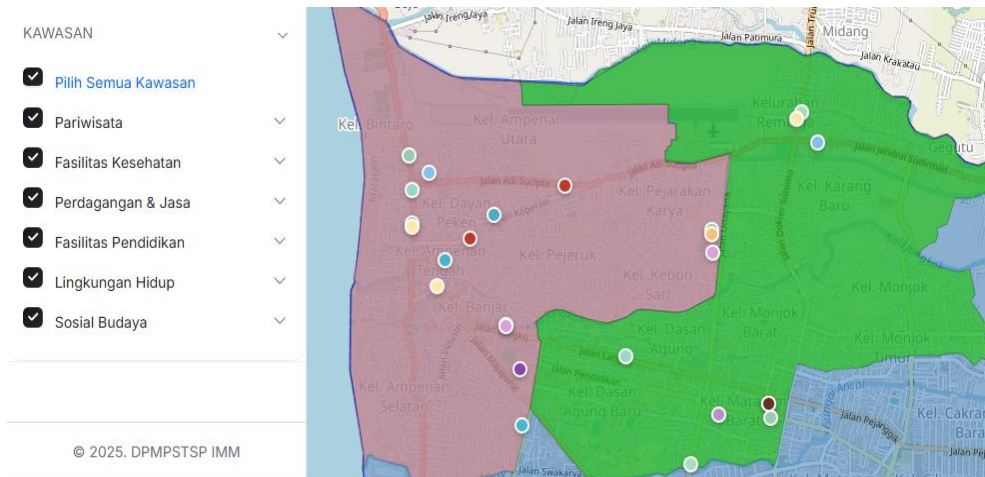


Menu Tata Ruang dapat diakses langsung dari halaman beranda menampilkan peta zonasi Kota Mataram secara digital



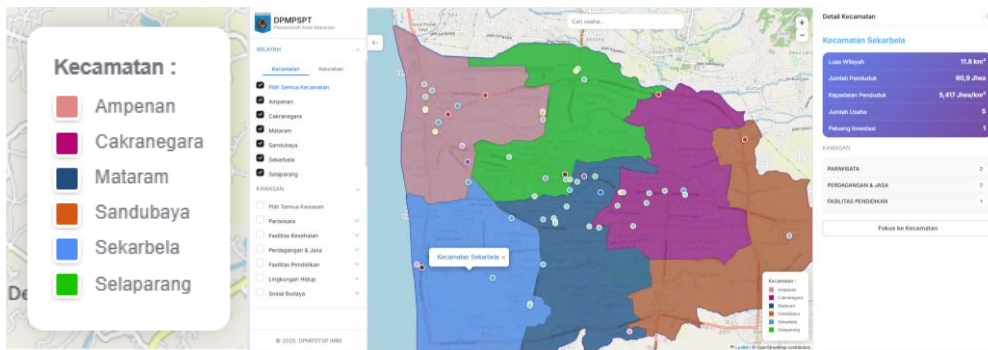
Setelah pengguna berada di beranda, mereka dapat memilih menu ini untuk menjelajahi informasi terkait tata ruang Kota Mataram, seperti Peta Tata Ruang RT/RW, Peta RTDR (Rencana Detail Tata Ruang), dan Peta Pola Ruang Google Earth.

2.4 Menu Kawasan/Kategori Investasi



Menu kawasan atau Kategori Investasi, pengguna dapat memilih jenis potensi yang ingin ditampilkan pada peta. Menu ini memuat berbagai kategori seperti kawasan pariwisata, perdagangan dan jasa, sosial budaya, lingkungan hidup, serta fasilitas kesehatan. Setiap kategori berfungsi untuk menyaring data lokasi usaha atau fasilitas yang sesuai dengan sektor yang dipilih.

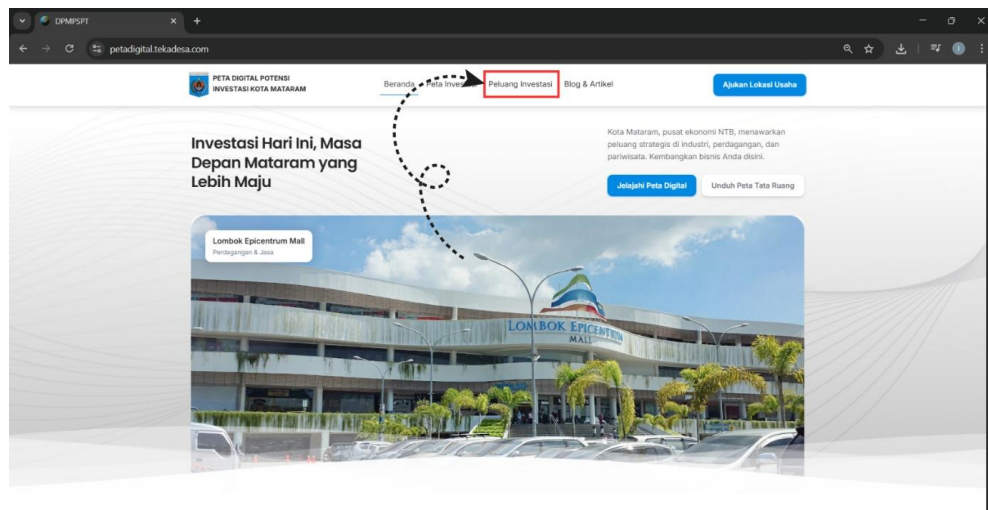
2.5 Keterangan Peta



Peta menampilkan wilayah Kota Mataram yang dibagi berdasarkan kecamatan dengan warna berbeda untuk memudahkan identifikasi batas administrasi. Setiap titik pada peta menunjukkan lokasi usaha atau potensi investasi. Saat salah satu kecamatan diklik, seperti Sekarbela, muncul informasi detail di sisi kanan, berisi luas wilayah, jumlah penduduk, jumlah usaha, dan peluang investasi.

3. Menu Peluang Investasi

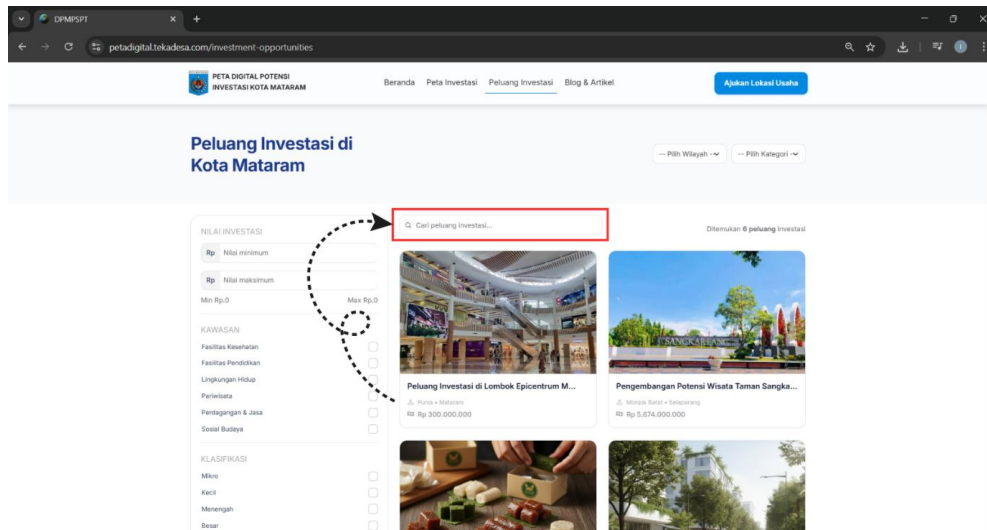
Akses menu **“Peluang Investasi”** untuk melihat seluruh daftar peluang investasi di website Peta Digital Kota Mataram. Menu ini diakses dari navigasi utama di bagian atas halaman web.



3.1 Pencarian Peluang Investasi

Gunakan kolom **“Cari peluang investasi...”** di bagian tengah atas halaman untuk mencari

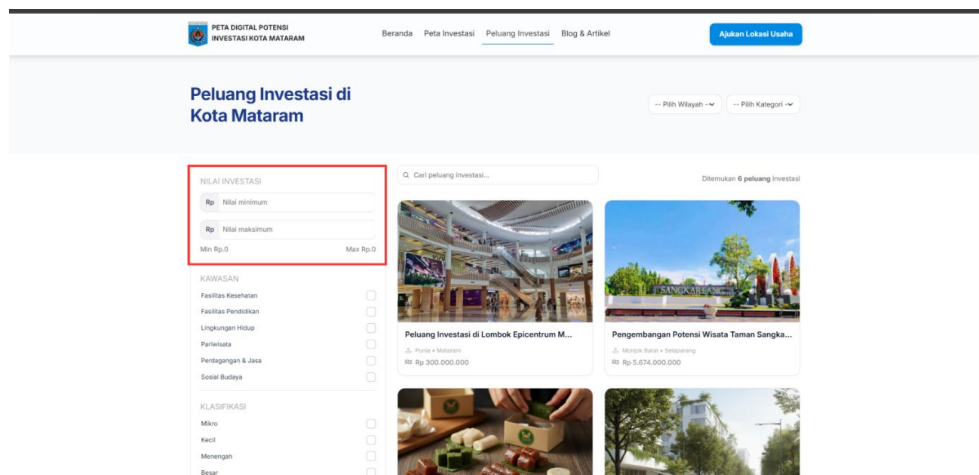
proyek investasi tertentu berdasarkan kata kunci.



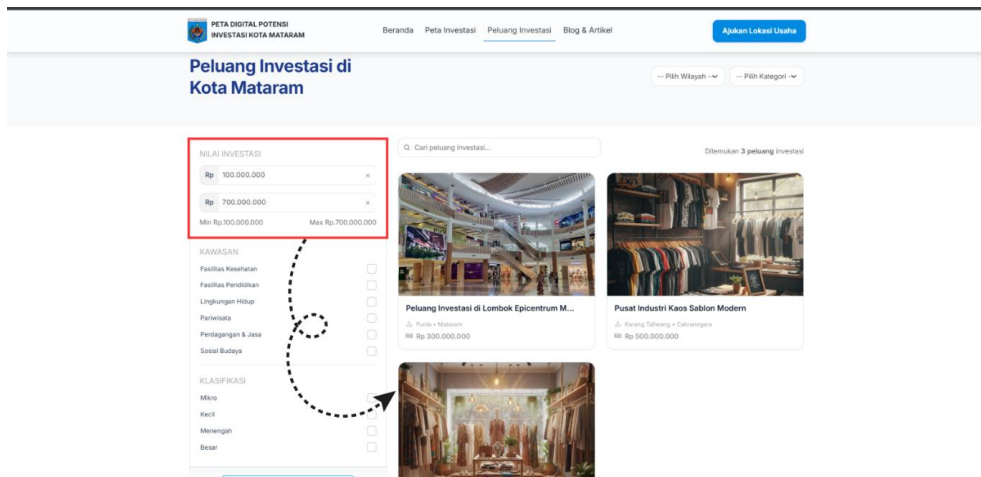
Fitur ini membantu menemukan proyek dengan nama spesifik tanpa harus menelusuri semua daftar.

3.2 Filter Nilai Investasi

Pada panel kiri, tentukan filter nilai investasi dengan mengisi batas bawah dan batas atas (misal: Rp 50.000.000 hingga nilai maksimum).



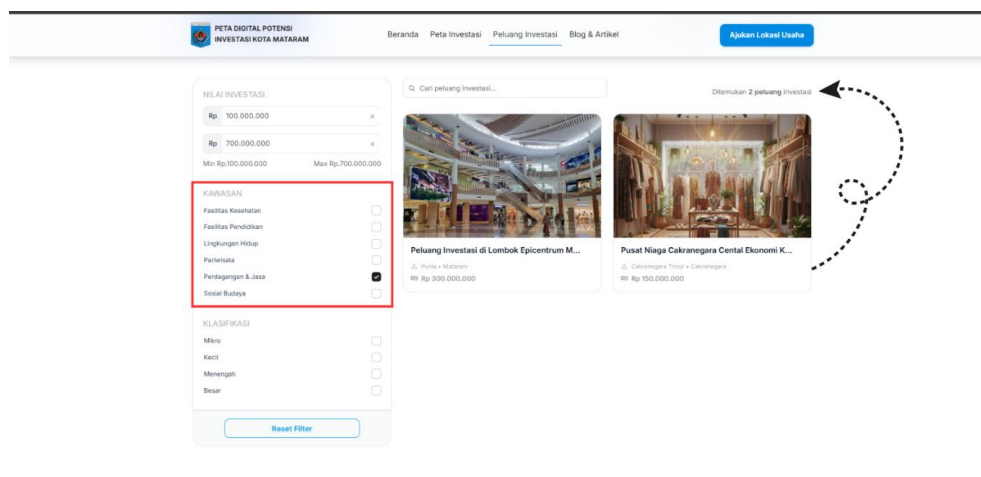
Filter ini akan mempersempit daftar peluang sesuai dengan kisaran investasi yang diinginkan.



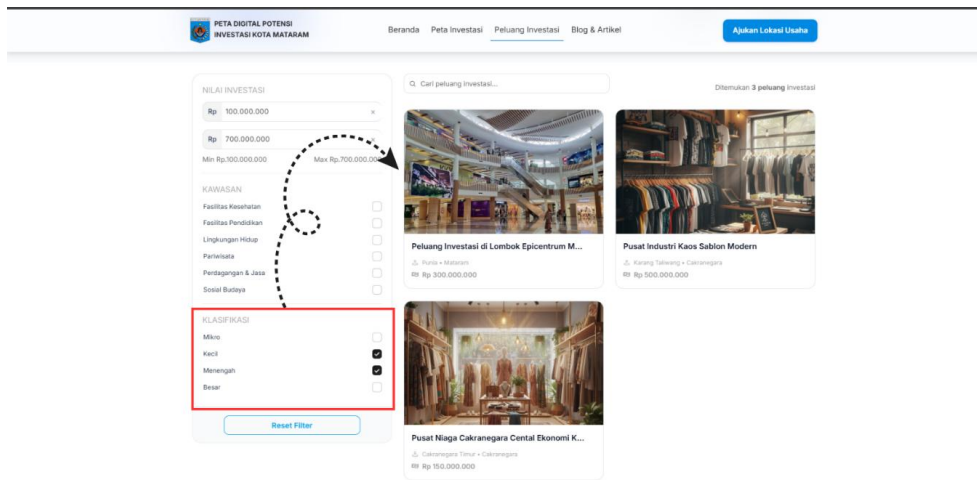
3.3 Filter Kawasan, Kategori, dan Klasifikasi

Pilih filter sesuai kebutuhan:

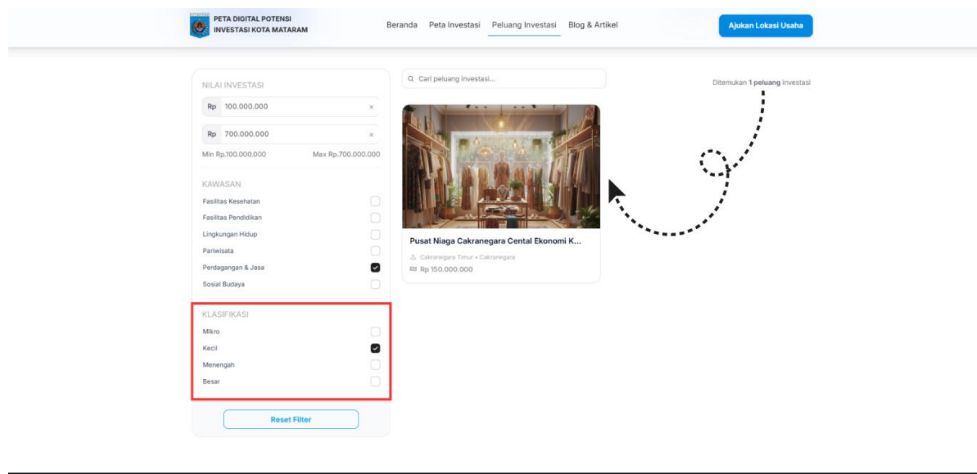
1. Kawasan: Centang kategori seperti “Fasilitas Kesehatan”, “Fasilitas Pendidikan”, “Lingkungan Hidup”, dst, untuk menampilkan investasi di sektor tersebut.



2. Klasifikasi: Pilih klasifikasi skala usaha seperti Mikro, Kecil, Menengah, atau Besar.

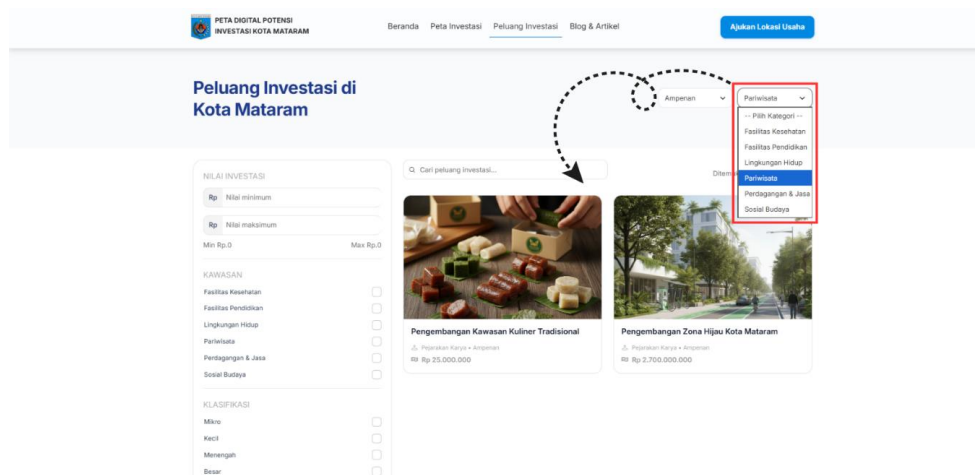
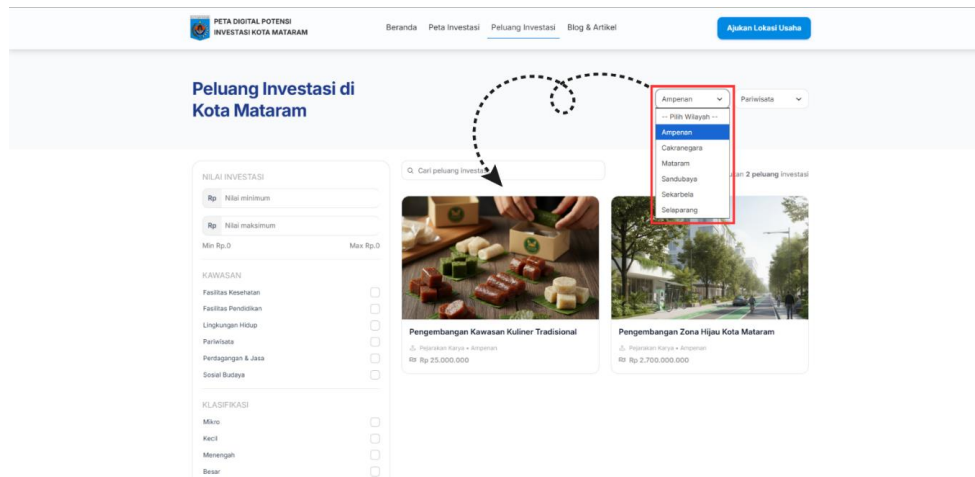


Filter juga bisa digabungkan dengan nilai dan kategori kawasan.



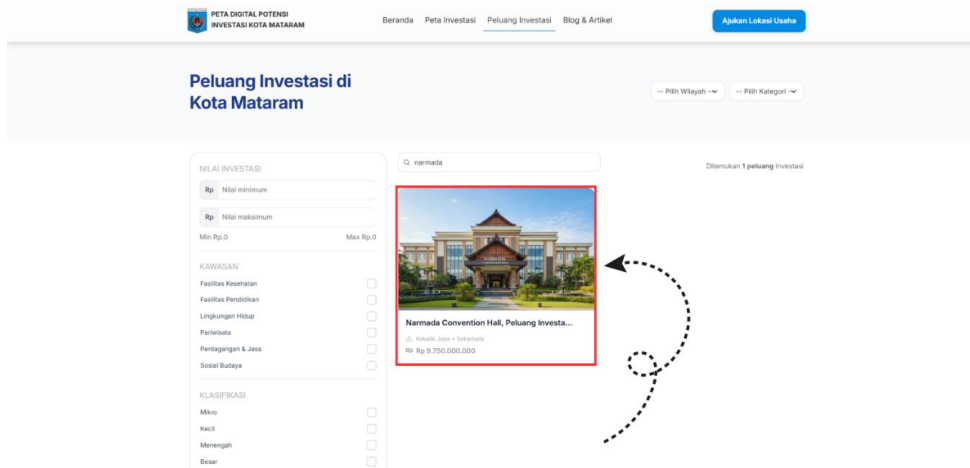
3.4 Filter Wilayah & Kategori Cepat

Di bagian kanan atas daftar, gunakan menu drop-down “Pilih Wilayah” dan “Pilih Kategori” untuk menampilkan investasi berdasarkan lokasi kecamatan atau jenis sektor dengan cepat.

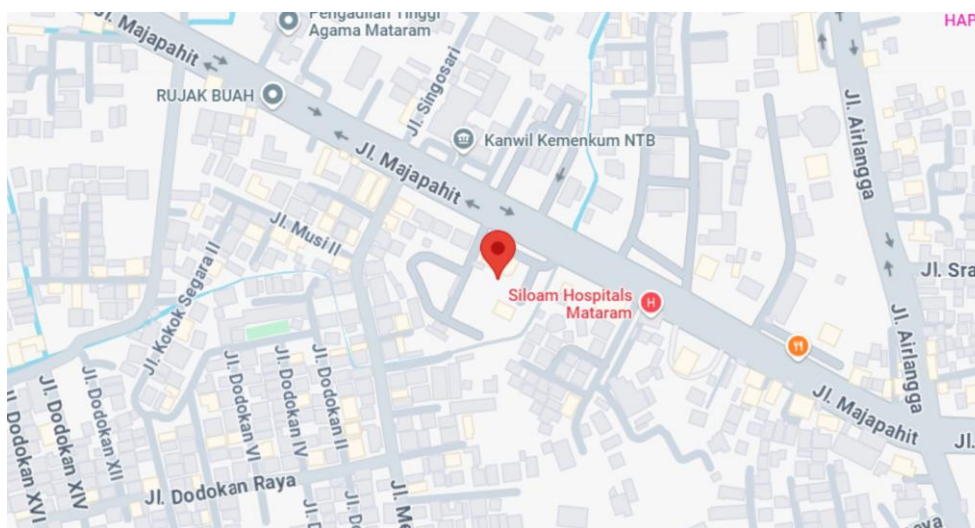
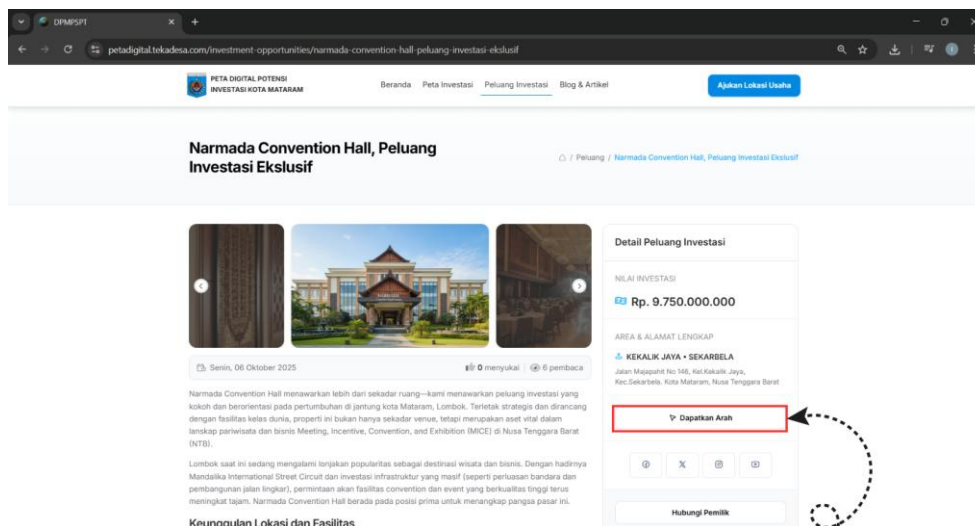


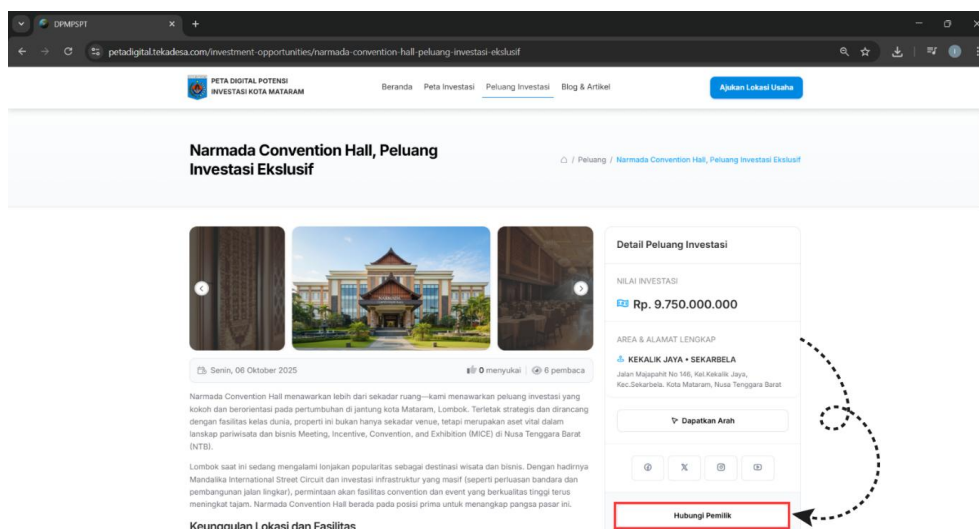
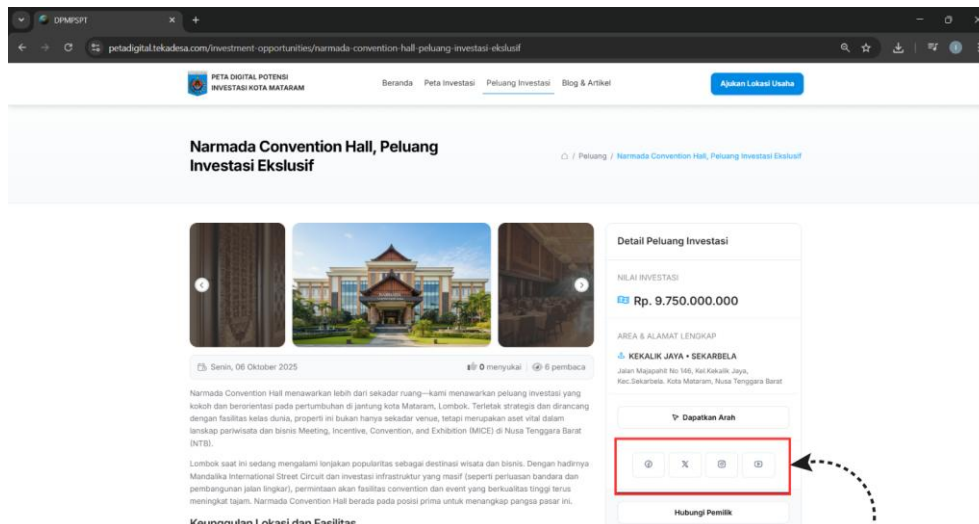
3.5 Melihat Detail Peluang Investasi

- Klik pada kartu proyek (gambar dan nama peluang investasi) untuk membuka detail lengkap dari peluang investasi tersebut.



- Pada halaman detail berisi deskripsi, lokasi, nilai investasi, dan informasi kontak/instruksi lanjutan.

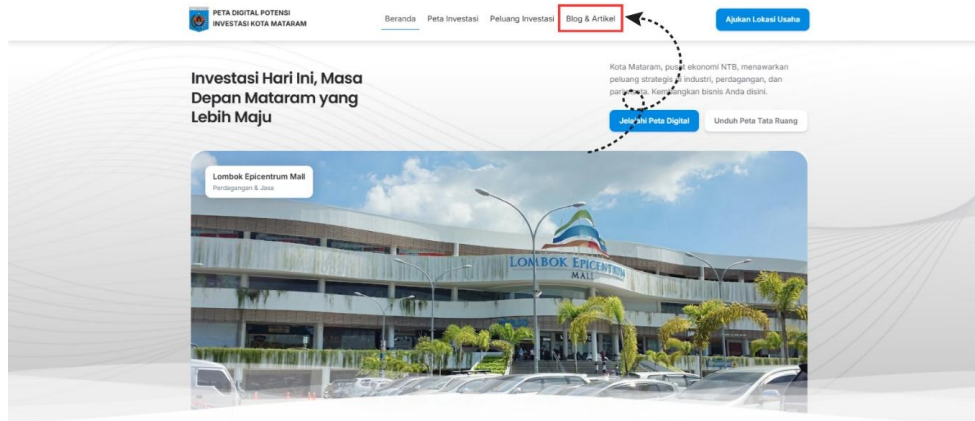




4. Menu Blog dan Artikel

4.1 Akses Halaman Blog & Artikel

- Pilih menu “Blog & Artikel” dari bar navigasi utama situs untuk masuk ke halaman kumpulan artikel terbaru tentang investasi di Kota Mataram.

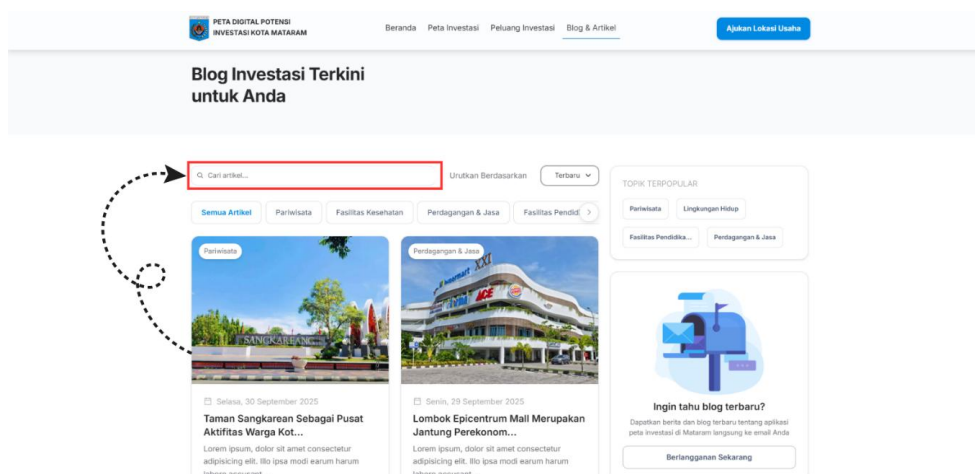


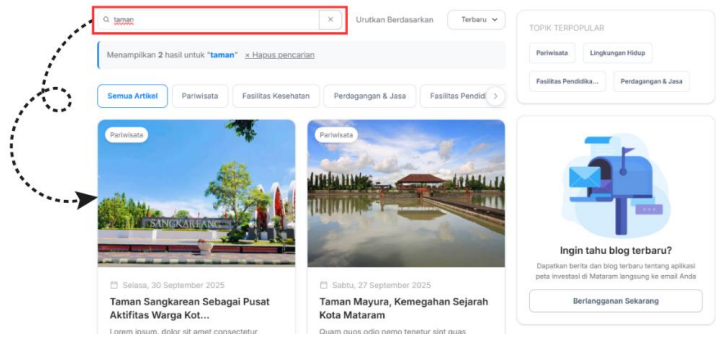
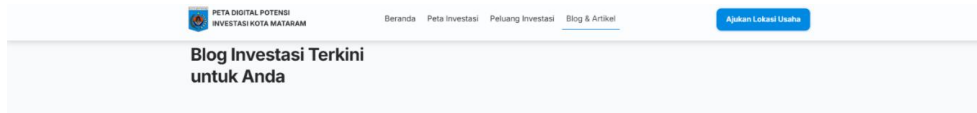
Gambar 4.1.1. Halaman Blog & Artikel

- Di halaman ini, akan ditampilkan berbagai artikel informatif, berita, serta insight seputar investasi dan potensi daerah.

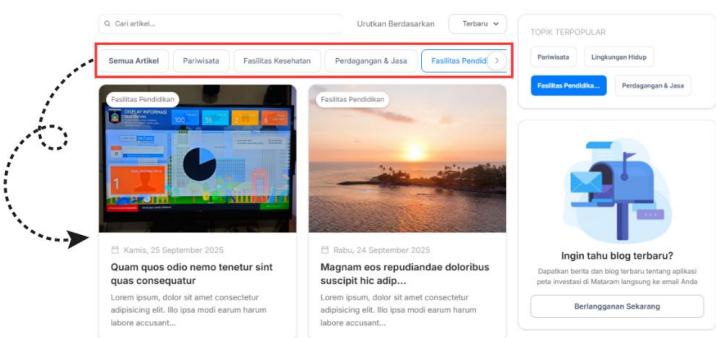
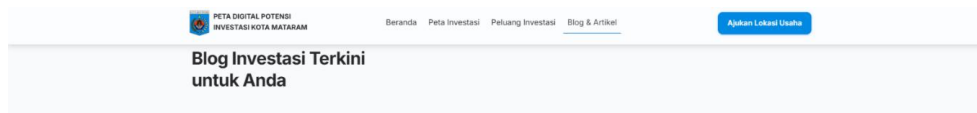
4.2 Pencarian dan Penyaringan Artikel

- Gunakan kolom “Cari artikel...” di bagian atas untuk menemukan artikel berdasarkan kata kunci tertentu.

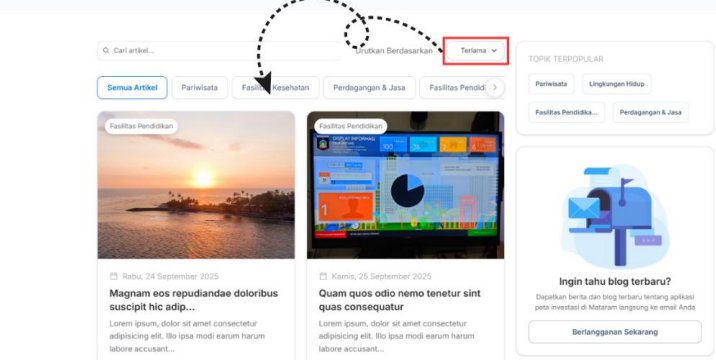
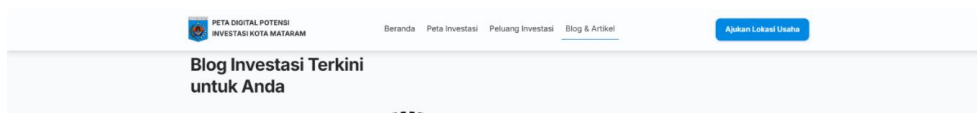




- Pilih filter kategori artikel seperti Pariwisata, Fasilitas Kesehatan, Perdagangan & Jasa, Fasilitas Pendidikan, dan lainnya.

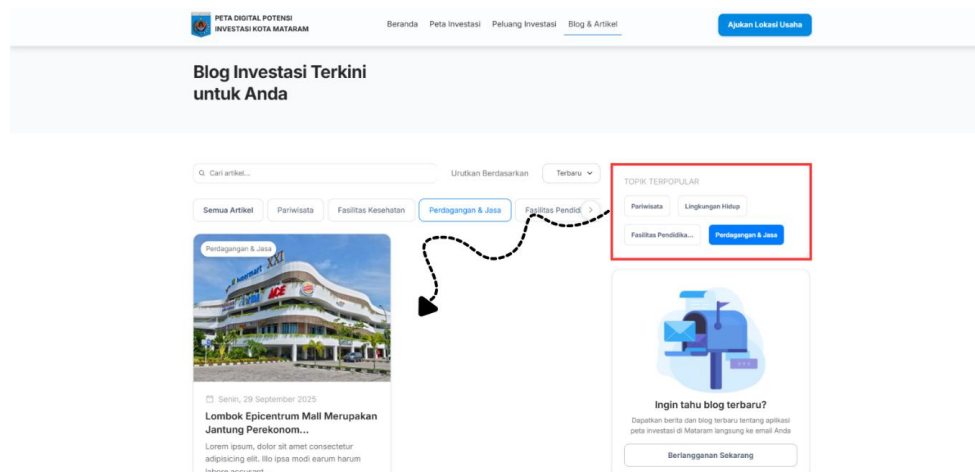


- Gunakan tombol “Urutkan Berdasarkan” untuk mengubah urutan tampilan artikel (misal: terbaru dan terlama).



4.3 Eksplorasi Topik Terpopuler

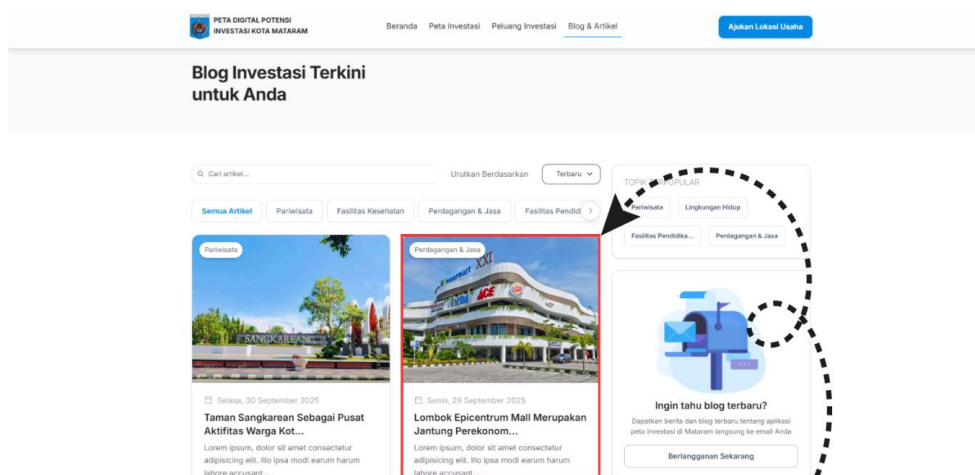
- Di bagian kanan layar terdapat kotak Topik Terpopuler yang memudahkan pengguna mengakses artikel pada kategori yang paling sering dibaca, seperti “Pariwisata”, “Lingkungan Hidup”, atau “Perdagangan & Jasa”.



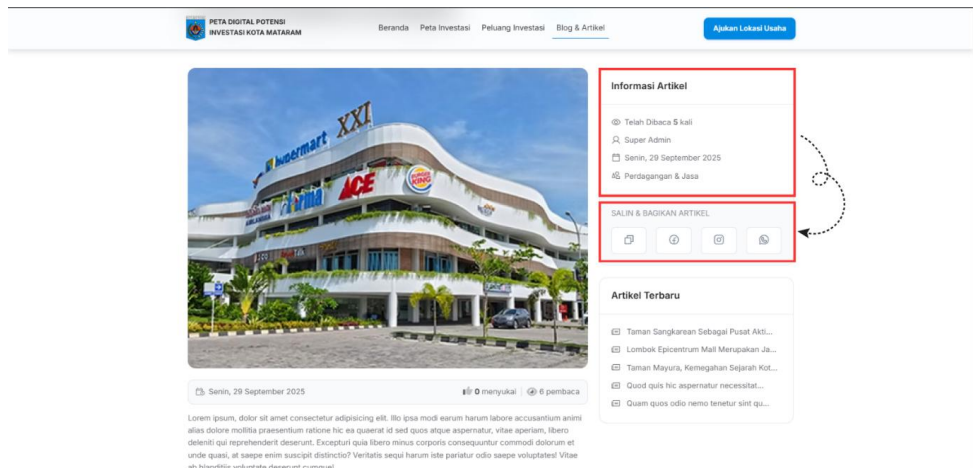
- Klik salah satu topik untuk langsung melihat daftar artikel terkait.

4.4 Membaca dan Berlangganan Blog

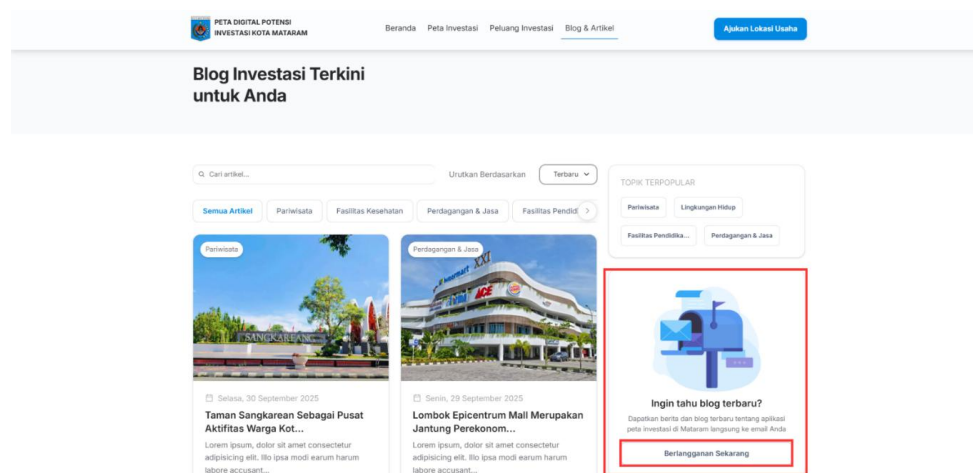
- Klik kartu artikel untuk membuka dan membaca artikel secara lengkap.



- Anda juga bisa membagikan artikel ke sosial media anda secara langsung dengan mengklik fitur **Salin dan Bagikan Artikel**.

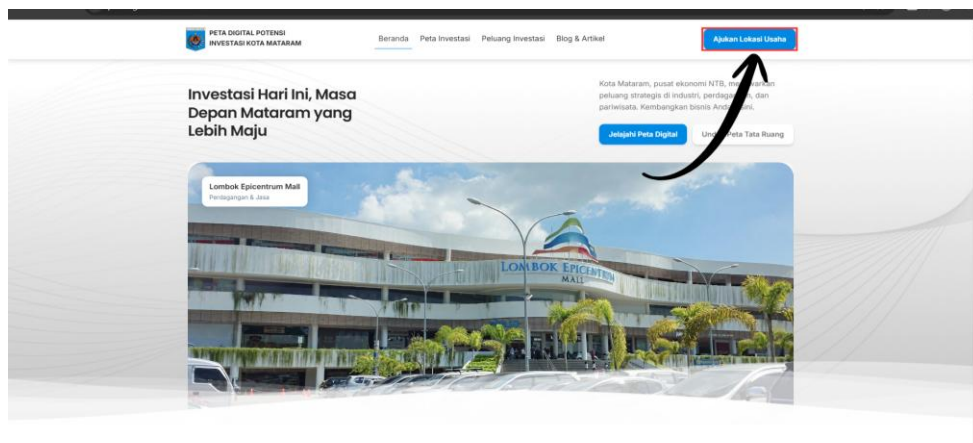


- Di pojok kanan bawah halaman, manfaatkan fitur “Berlangganan Sekarang” agar dapat menerima pembaruan blog terbaru melalui email.



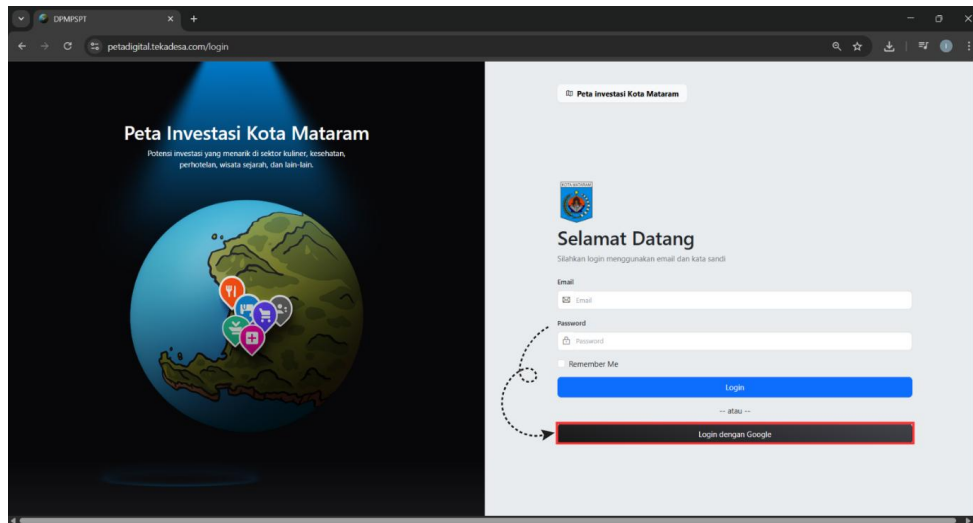
5. Panduan Pengajuan Lokasi Usaha

5.1 Buka website Peta Digital melalui browser.

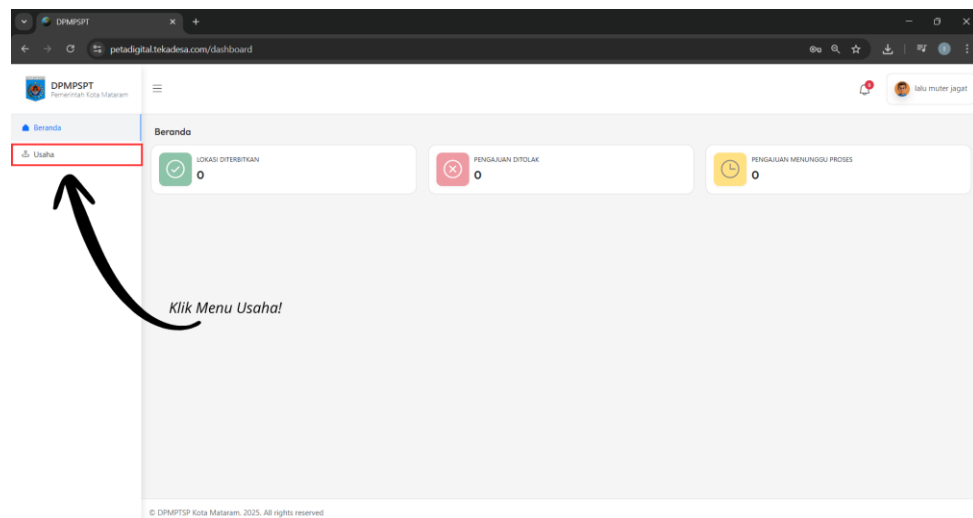


5.2 Klik menu “Ajukan Lokasi Usaha” di navigasi utama bagian atas halaman. Masukkan

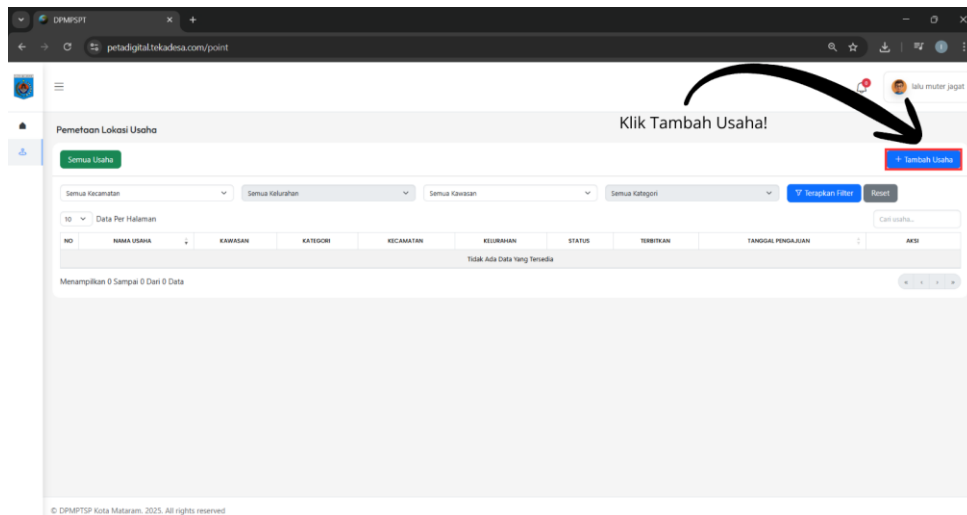
email dan kata sandi untuk login, atau gunakan **akun Google** jika belum memiliki akun.



5.3 Setelah itu, Anda akan diarahkan ke halaman beranda, di halaman ini menampilkan ringkasan status pengajuan lokasi usaha, yaitu jumlah lokasi diterbitkan, ditolak, dan masih diproses. Klik Menu **Usaha** yang berada di sisi kiri.

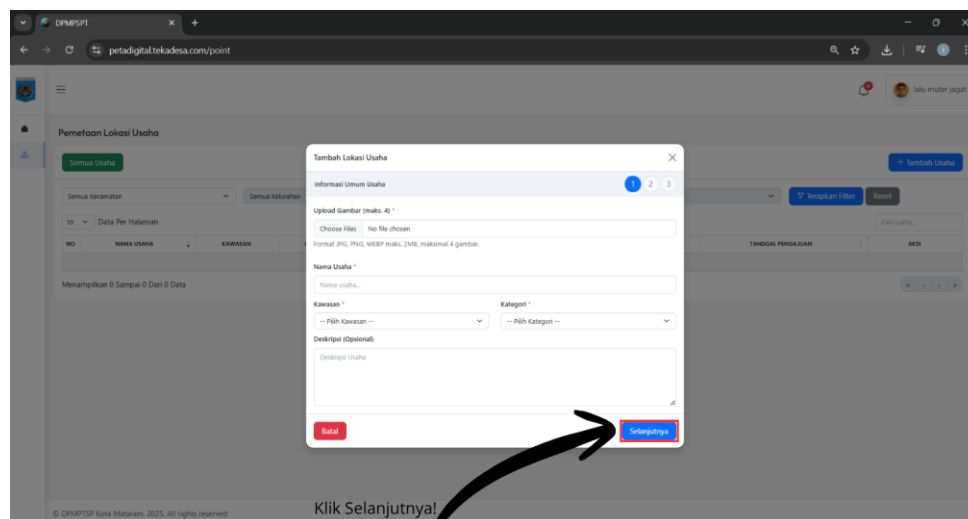


5.4 Klik **“Tambah Usaha”** di pojok kanan atas halaman untuk menambahkan data usaha baru.

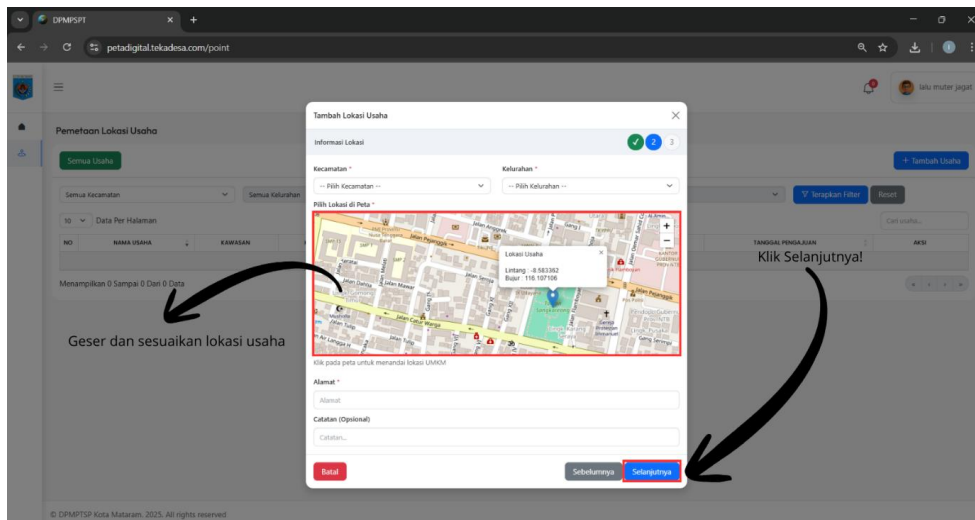


5.5 Menambah Usaha

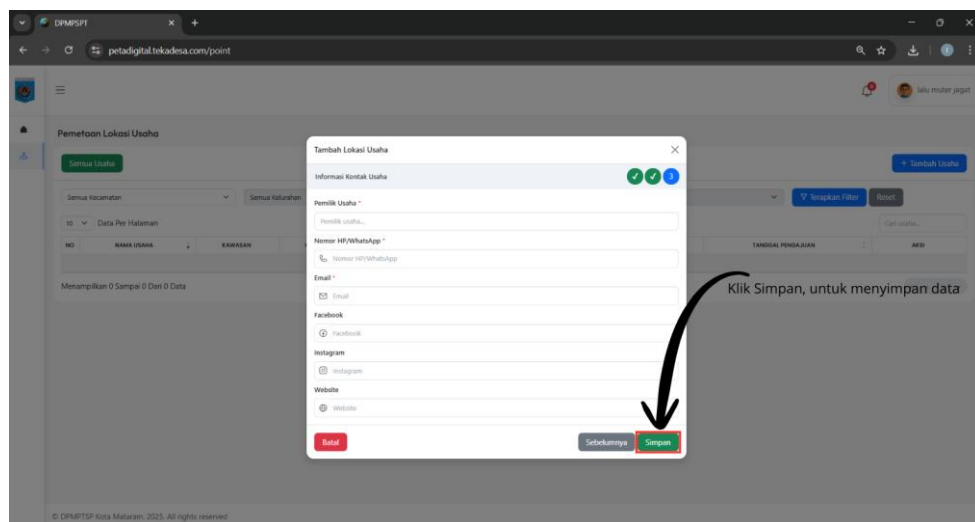
5.5.1 Masukkan data usaha seperti **Gambar**, **Nama Usaha**, **Kawasan**, **Kategori**, dan **Deskripsi**. Setelah selesai, klik **“Selanjutnya”** untuk melanjutkan proses.



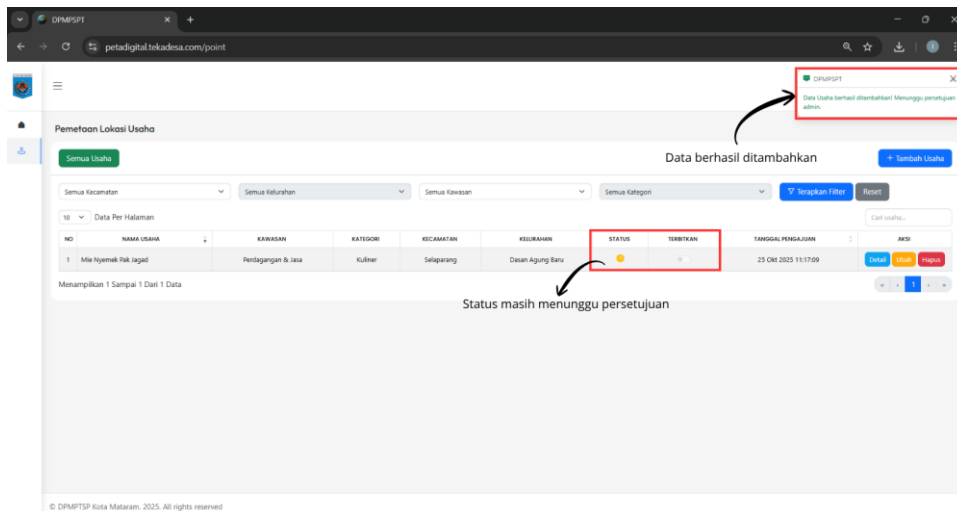
5.5.2 Pilih **Kecamatan** dan **Kelurahan**, lalu klik pada **peta** untuk menandai lokasi usaha. Isi **Alamat Lengkap** dan **Catatan** jika diperlukan, lalu klik **“Selanjutnya”**.



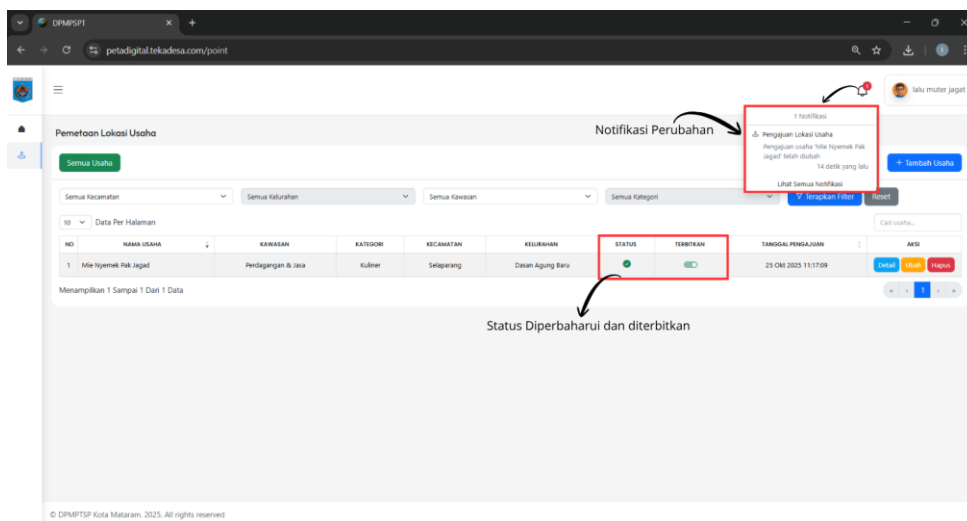
5.5.3 Lengkapi **nama pemilik**, **nomor HP/WhatsApp**, dan **email**. Tambahkan media sosial atau website jika ada, kemudian klik **“Simpan”** untuk menyelesaikan pengajuan.



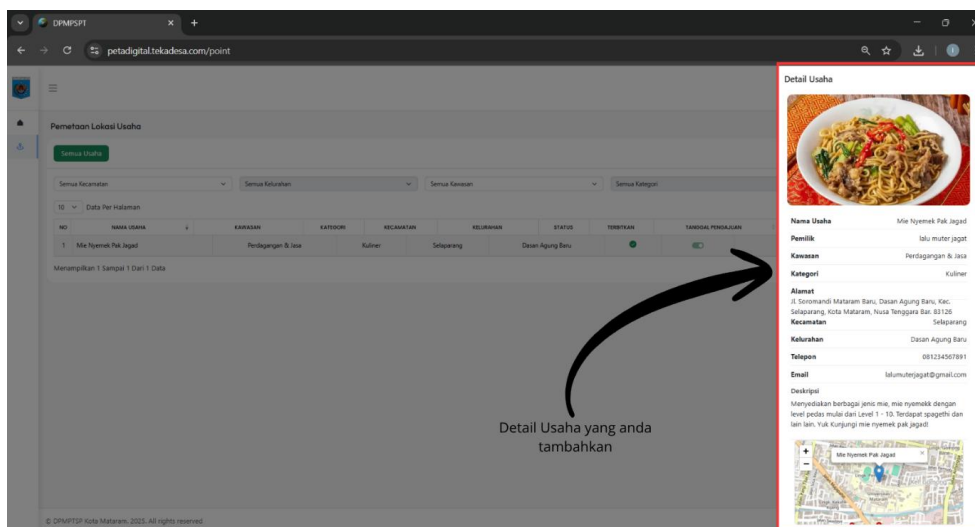
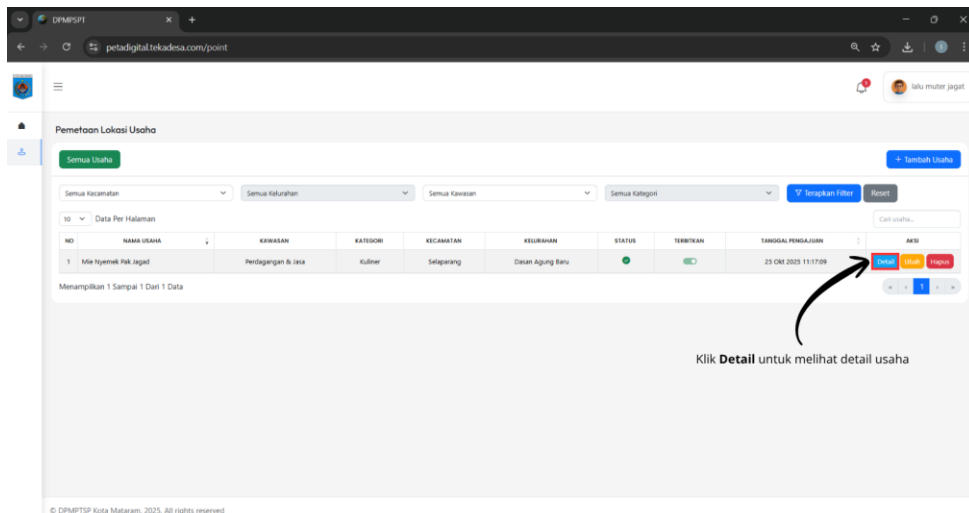
5.6 Setelah pengguna menambahkan atau mengunggah data usaha baru, sistem akan menampilkan notifikasi di pojok kanan atas dengan pesan **“Data Usaha berhasil ditambahkan”** sebagai tanda bahwa pengajuan telah tersimpan dengan sukses.



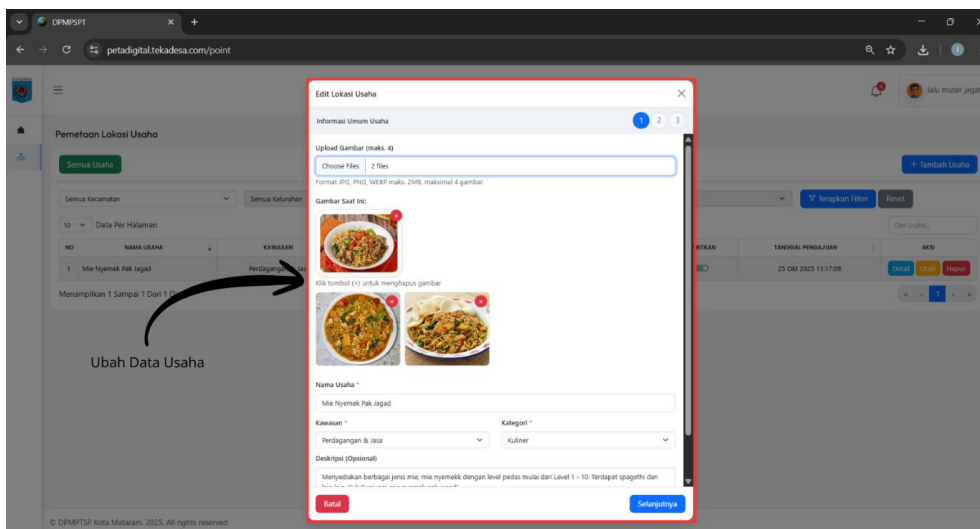
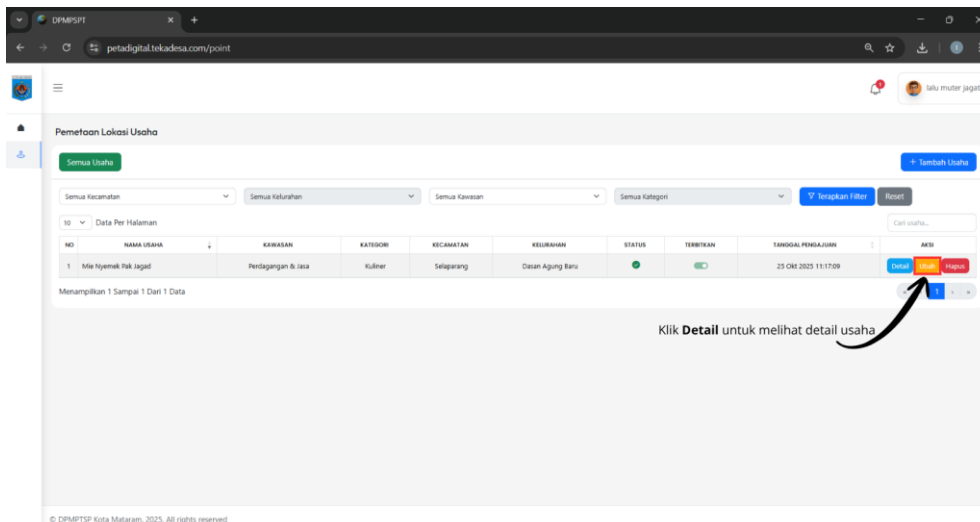
5.7 Selanjutnya, sistem menampilkan **status pengajuan** untuk memudahkan pengguna memantau proses verifikasi. Status **“Menunggu Proses”** menandakan data sedang dalam tahap pemeriksaan, **“Diterima”** menunjukkan bahwa pengajuan telah disetujui, sedangkan **“Ditolak”** berarti data tidak diterima oleh pihak admin atau verifikator.



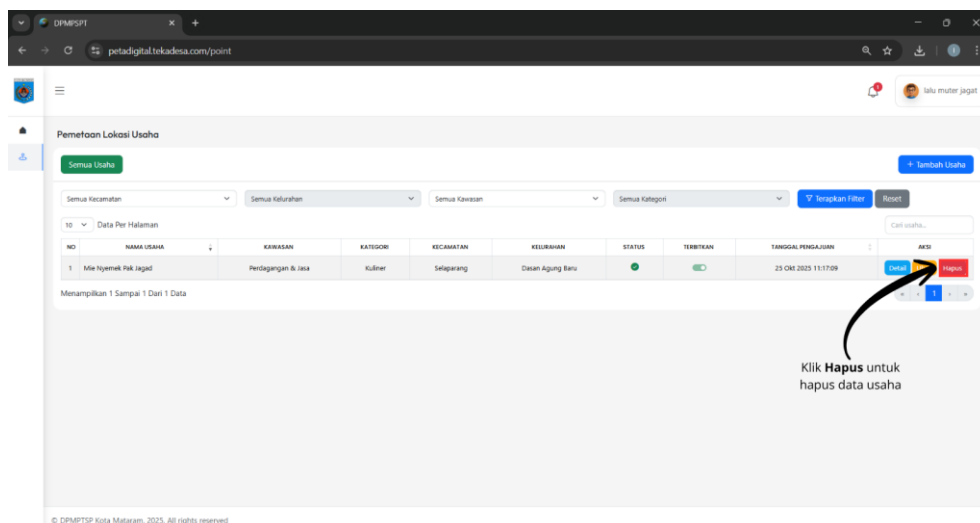
5.8 Untuk melihat informasi lengkap usaha yang diajukan, klik aksi Detail. Halaman ini menampilkan data usaha, lokasi, kategori, deskripsi, serta status pengajuan.

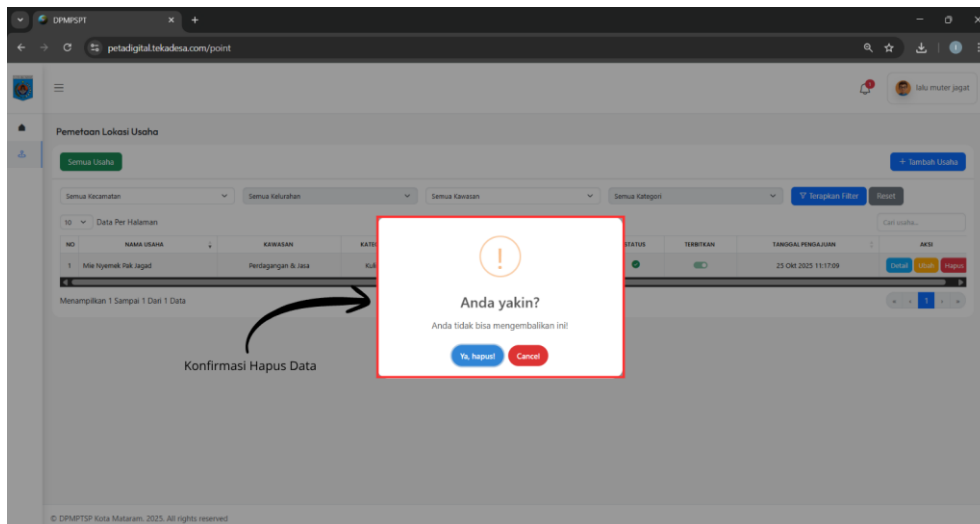


5.9 Gunakan fitur **Ubah** untuk memperbarui data usaha seperti nama, kategori, lokasi, atau gambar. Setelah diperbarui, sistem akan menampilkan notifikasi bahwa data berhasil diubah.

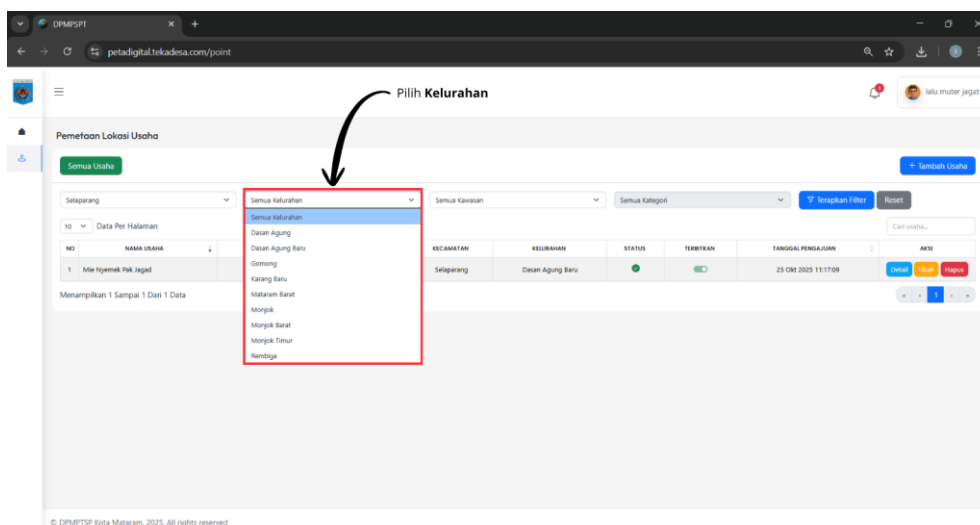
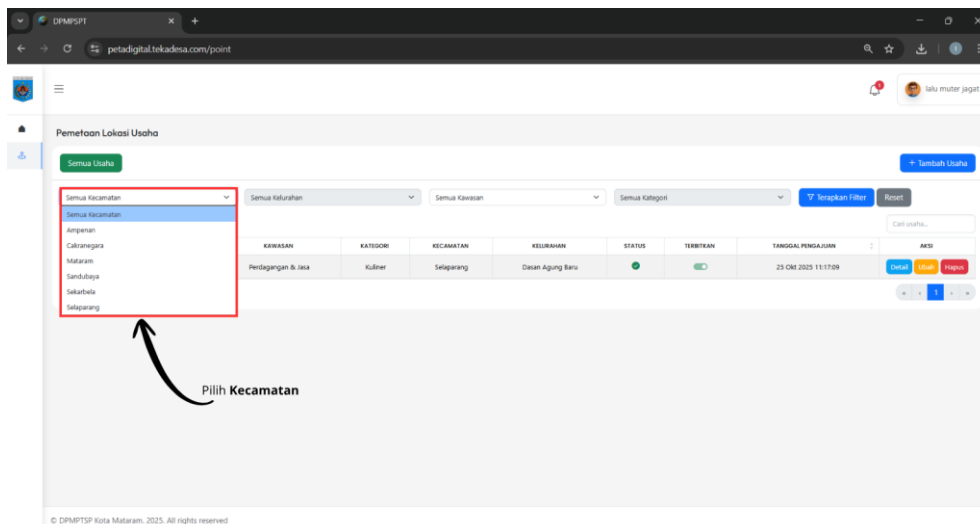


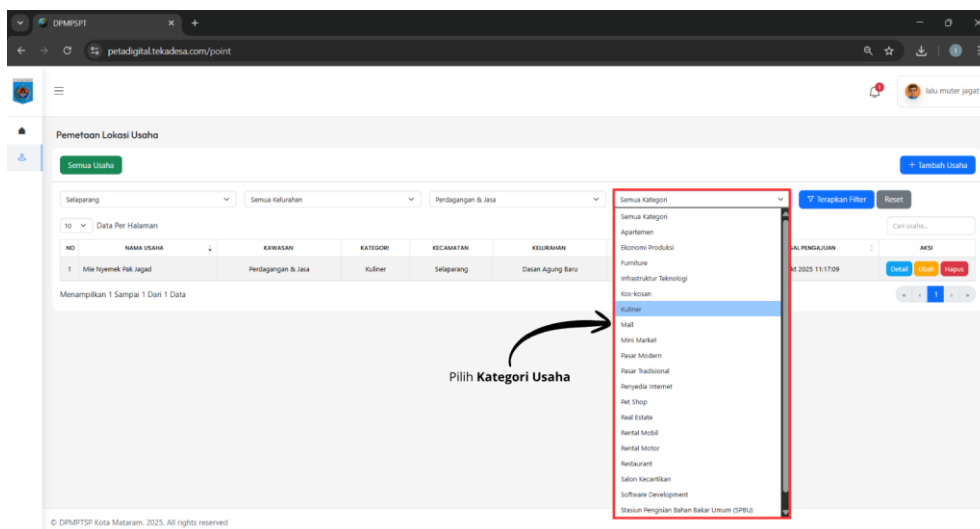
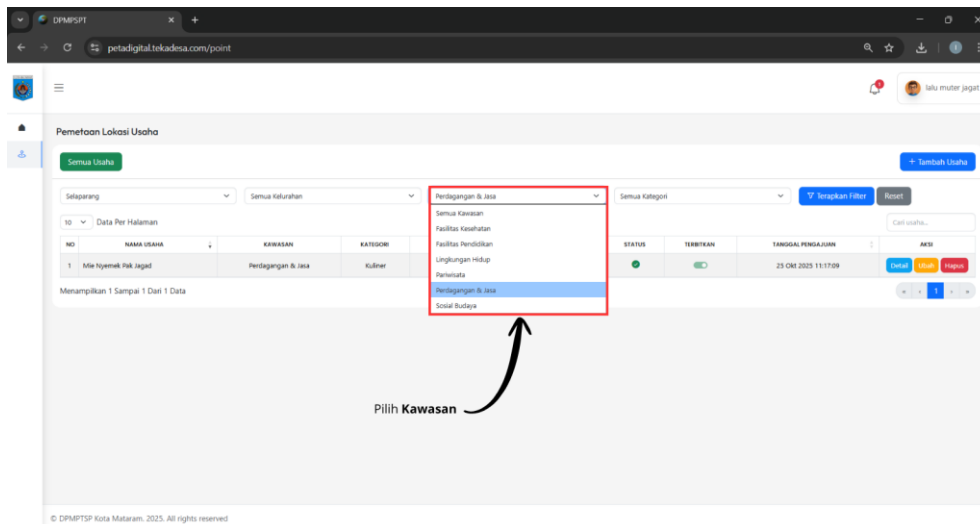
5.10 Klik **Hapus**, jika ingin menghapus data usaha. Sistem akan menampilkan **pop-up konfirmasi** sebelum data benar-benar dihapus. Jika disetujui, data akan dihapus dan notifikasi “Usaha berhasil dihapus” akan muncul.





5.11 Gunakan fitur **Filter** untuk menampilkan data usaha berdasarkan kecamatan, kelurahan, kawasan, atau kategori agar pencarian lebih cepat dan akurat.



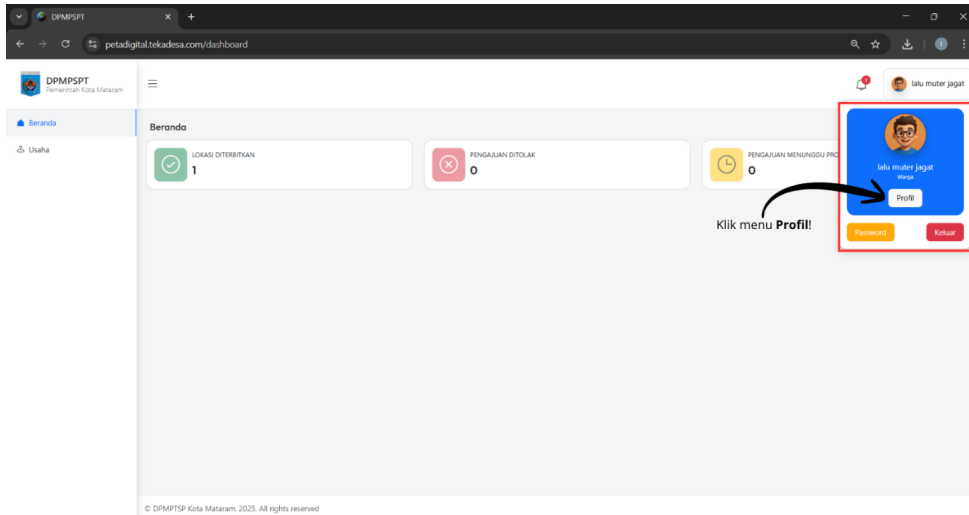


6. Profil Pengguna

Menu **Profil Pengguna** disediakan untuk memudahkan pengguna dalam mengatur data akun. Melalui fitur ini, pengguna dapat meninjau dan memperbarui informasi profil, mengganti kata sandi, serta melakukan log out dengan aman.

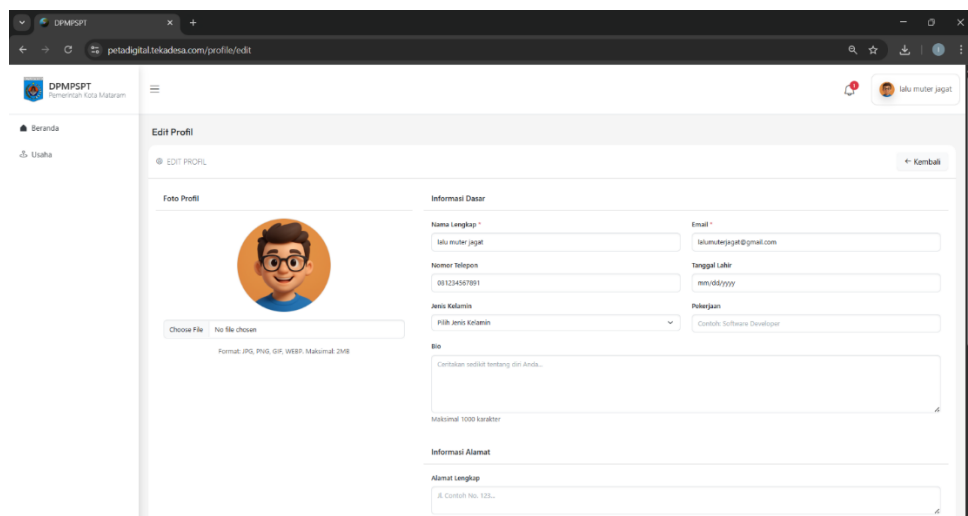
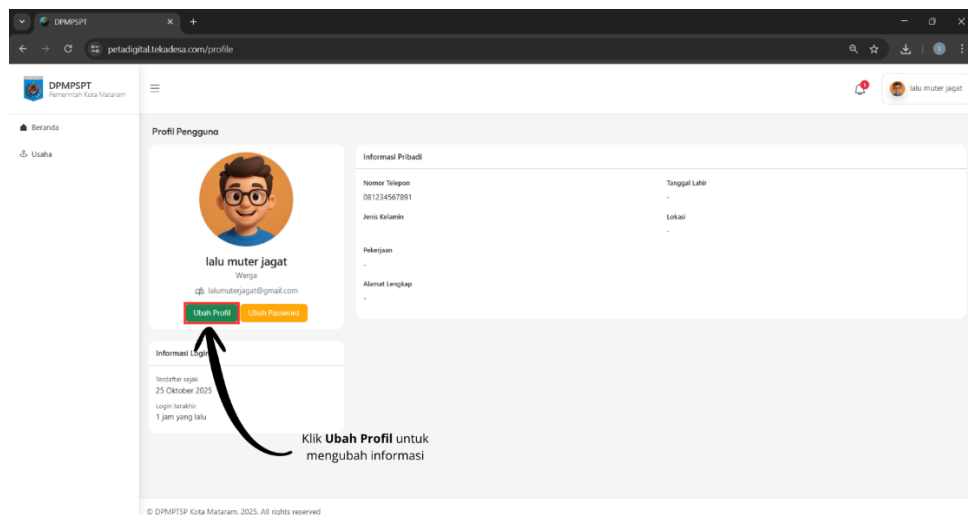
6.1 Lihat Profil

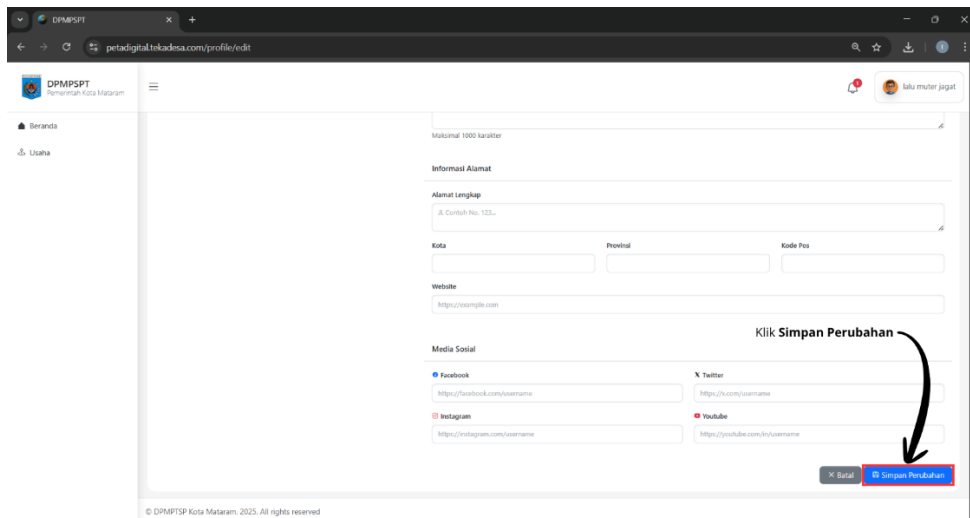
Buka menu **Profil** di pojok kanan atas untuk melihat dan mengubah data akun.



6.2 Ubah Profil

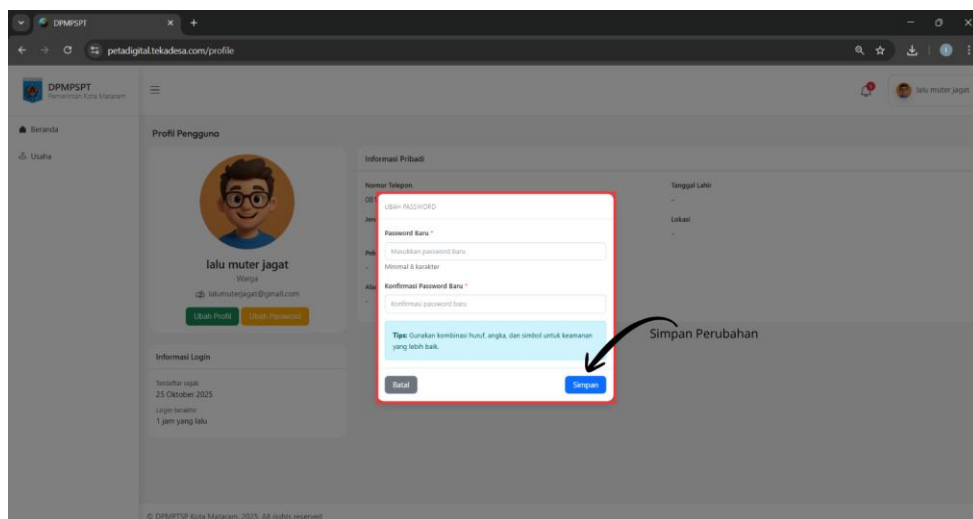
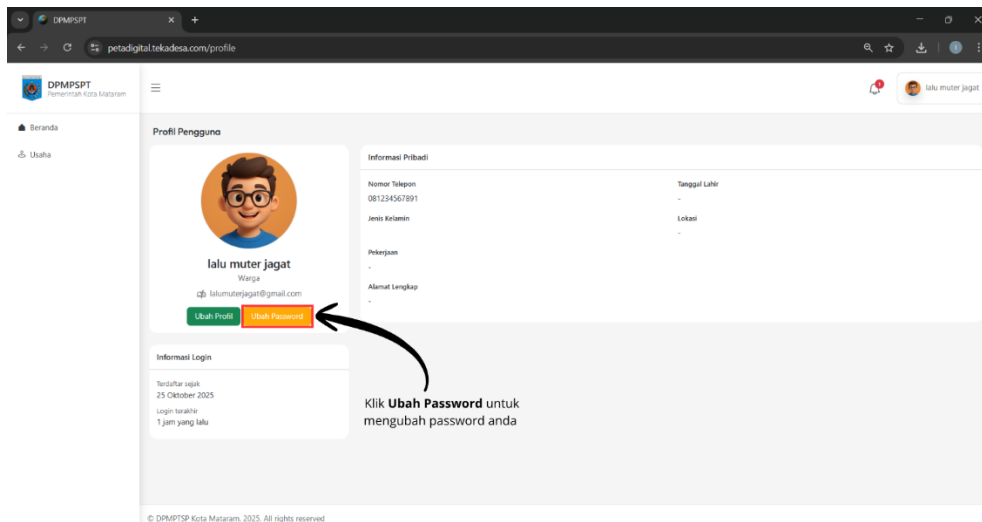
Pengguna dapat melihat informasi pribadi seperti nama, email, dan foto profil. Fitur ini membantu memastikan data akun sudah sesuai dengan identitas pengguna.





6.3 Ubah Password

Fitur ini digunakan untuk mengganti kata sandi akun. Pengguna cukup memasukkan kata sandi baru dan konfirmasinya, kemudian menyimpannya untuk memperbarui kata sandi dengan yang lebih aman.



6.4 Keluar

Pilih opsi “**Keluar**” untuk keluar dari akun dan mengakhiri sesi penggunaan sistem dengan aman.

